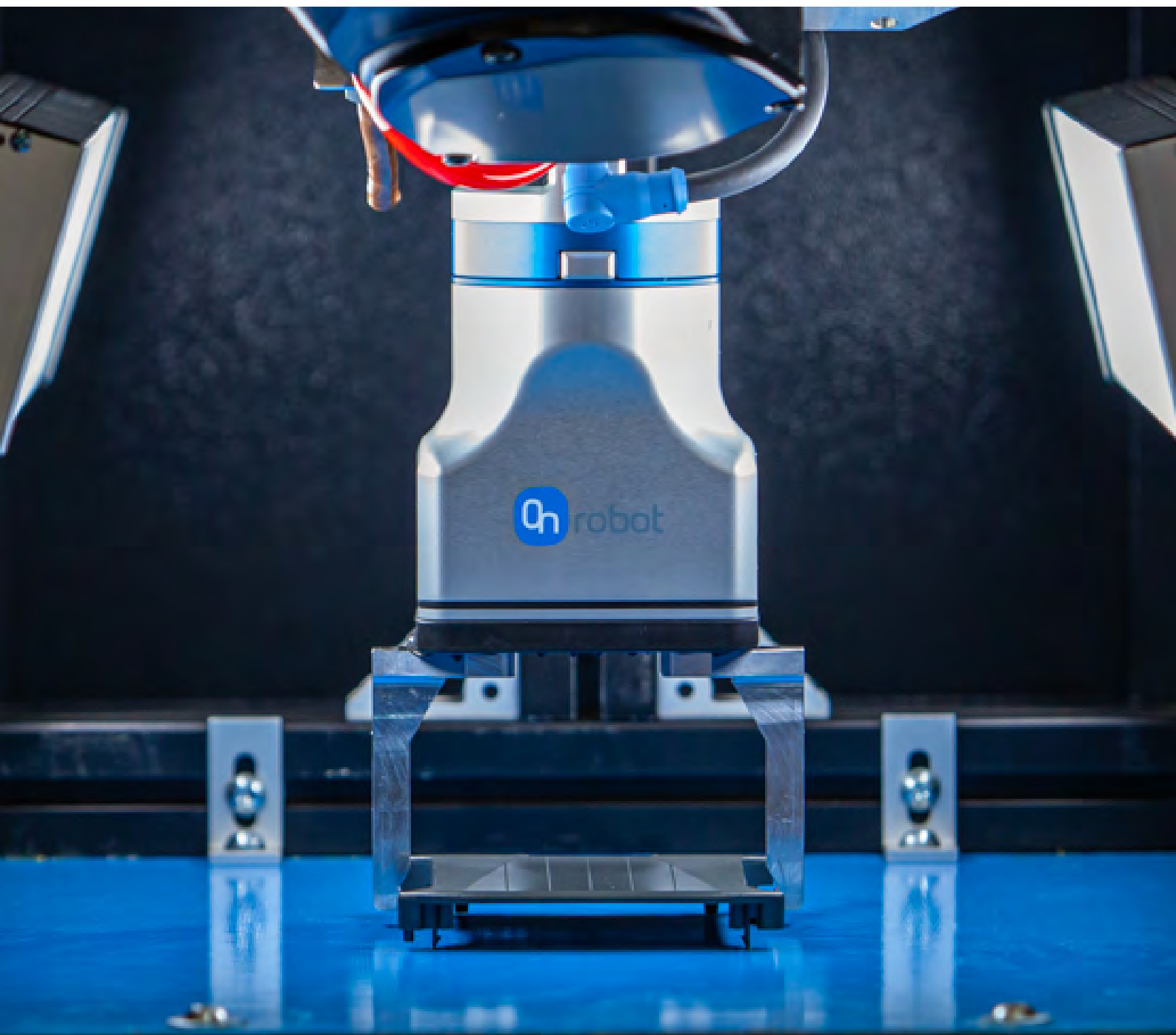






SOMMARIO

00.

PAG. 7 - IL MONDO DI PERDIECI

01.

PAG. 11 - LETTERA DEL PRESIDENTE

02.

PAG. 17 - NOTA METODOLOGICA

03.

PAG. 23 - INFORMAZIONI GENERALI

PAG. 25 - ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

PAG. 26 - LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI ITALTRONIC

04.

PAG. 31 - MATERIALITÀ D'IMPATTO

PAG. 34 - IMPATTI EFFETTIVI

PAG. 36 - IMPATTI POTENZIALI

PAG. 38 - MATERIALITÀ FINANZIARIA

05.

PAG. 43 - GOVERNANCE

PAG. 47 - CONDOTTA DELL'IMPRESA

PAG. 48 - RAPPORTI CON I FORNITORI

PAG. 50 - INNOVAZIONE

06.

PAG. 53 - AMBIENTE

PAG. 54 - ECONOMIA CIRCOLARE

PAG. 56 - INQUINAMENTO

PAG. 58 - ENERGIA ED EMISSIONI

07.

PAG. 63 - PERSONE

PAG. 65 - SALUTE E SICUREZZA

PAG. 68 - GESTIONE DEL CLIENTE

08.

PAG. 71 - B IMPACT ASSESSMENT

09.

PAG. 77 - APPENDICE: ANALISI DI MATERIALITÀ E DI DOPPIA MATERIALITÀ

10.

PAG. 87 - KPI INDEX

00.



IL MONDO DI PERDIECI

00.

IL MONDO DI PERDIECI

Perdieci è una **holding company** che si dedica al supporto di imprese di talento, con l'obiettivo di migliorare gli aspetti produttivi, logistici e commerciali, al fine di favorirne la crescita e il successo nel mercato. Attraverso un approccio gestionale cross-management, impiega le proprie esperienze e competenze trasversali per portare innovazione massimizzando il potenziale di ciascun business. Il gruppo è composto da **sette aziende**.



STRAHL

Leader europeo nella produzione di essiccatoi in ambito sementiero.



ITALTRONIC

Realizzazioni personalizzate nel settore dei contenitori per elettronica.



MOBILFER

Scaffalature metalliche industriali, soppalchi e contenitori di magazzino.



ELMEC

Produzione di semilavorati conto terzi in alluminio, ferro e acciaio inox.



FORT

Macchine agricole professionali, per l'edilizia e la pulizia delle strade.



OMP

Serbatoi in acciaio inox per impianti alimentari, enologici e chimici.



RONCATO

Falegnameria, elementi d'arredo su misura, serramenti e porte.



01.



LETTERA DEL PRESIDENTE

01.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentili Lettori,

È con grande orgoglio e un senso di profondo impegno che presento il primo Bilancio di Sostenibilità di Italtronic, un documento che non solo riflette la nostra **dedizione alla trasparenza e alla responsabilità**, ma testimonia anche il nostro percorso continuo verso un futuro più sostenibile. Questo rapporto, pur essendo redatto su base volontaria, anticipa i requisiti della Direttiva Europea 2022/2464 “**Corporate Sustainability Reporting Directive**” (CSRD), sottolineando la nostra volontà di essere all'avanguardia in questo ambito cruciale.

Italtronic è un'azienda leader nella **progettazione e produzione di contenitori plastici per l'elettronica**, riconosciuta per le sue soluzioni personalizzate e standard di altissima qualità. Operiamo a livello internazionale, coniugando l'eccellenza del “Made in Italy” con una costante ricerca e innovazione, una profonda conoscenza delle materie plastiche e un approccio elastico e curioso in ogni fase della produzione. Il nostro modello di business si è evoluto da una struttura prevalentemente commerciale a una produttiva, con processi altamente strutturati e ottimizzati, supportati da significativi investimenti e riorganizzazioni degli spazi.

La sostenibilità è per noi un pilastro fondamentale, che guida la creazione di valore non solo per Italtronic ma per tutti i nostri stakeholder. La nostra strategia di impresa si fonda su principi etici e sul rispetto delle normative nazionali e internazionali a tutela delle persone e dell'ambiente. Siamo fieri di aver ottenuto e mantenuto **le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001**, a riprova della nostra attenzione alla qualità e alla minimizzazione dell'impatto ambientale.

Nel corso del 2024, abbiamo condotto un'approfondita analisi di doppia materialità, identificando **nove temi chiave**: Economia circolare, Inquinamento, Energia ed emissioni, Condotta dell'impresa, Innovazione, Rapporti con i fornitori, Salute e sicurezza, Opportunità di crescita e Gestione del cliente. I progressi e gli obiettivi in queste aree sono il cuore del nostro impegno:

- **Innovazione:** Abbiamo automatizzato le fasi di stampaggio e lavorazione meccanica, consentendo un ciclo produttivo quasi ininterrotto e riducendo gli errori umani. Abbiamo introdotto una marcatrice laser flessibile e stiamo implementando un software avanzato per la pianificazione della produzione. Per il futuro, l'adozione del sistema MES (Manufacturing Execution System) entro il 2025 ci permetterà un controllo in tempo reale e un'ulteriore automazione.
- **Economia Circolare:** Le materozze provenienti dai nostri processi produttivi vengono recuperate, rilavorate e reintrodotte nel ciclo di stampaggio, riducendo la necessità di materie prime vergini e contribuendo al 5-10% di materiale riciclato nei prodotti senza compromettere la certificazione UL. Utilizziamo quasi esclusivamente carta riciclata per le attività amministrative. Il nostro obiettivo è aumentare la percentuale di materiale riciclato nei prodotti fino al 18% entro il 2027.
- **Inquinamento:** Ci impegniamo nella gestione puntuale e conforme alla legge dei rifiuti tossici e privilegiamo l'uso di prodotti con certificazione FSC per ridurre l'impatto ambientale. La quasi totalità dei rifiuti non pericolosi viene destinato al riciclo o riutilizzo.
- **Energia ed Emissioni:** Abbiamo sostituito l'illuminazione tradizionale con LED e una caldaia a gas con pompe di calore, migliorando l'efficienza energetica e riducendo l'impronta ambientale. Ci approvvigioniamo anche da fonti rinnovabili. Lavoreremo per calcolare le emissioni indirette (Scope 3).
- **Persone e Opportunità di Crescita:** Valorizziamo i nostri dipendenti, rispettando i requisiti SA8000 e promuovendo la diversità e i diritti umani. Offriamo percorsi formativi, tra cui un'Academy interna, e promuoviamo lo smart working. Il nostro tasso di turnover è molto basso, a testimonianza dell'impegno dell'organizzazione nel valorizzare le risorse umane. Entro il 2027, prevediamo di coinvolgere il 40% del personale in un'indagine di clima e di avere il 20% dei dipendenti con un piano di carriera definito.

- **Salute e Sicurezza:** Abbiamo mantenuto eccellenti performance, registrando zero infortuni o malattie connesse al lavoro nel biennio 2023-2024, grazie a una formazione costante e alla manutenzione regolare dei macchinari. Il nostro obiettivo è mantenere questo risultato anche negli anni a venire.
- **Rapporti con i Fornitori:** Consideriamo i fornitori attori chiave e li valutiamo annualmente in base a certificazioni e non conformità. Entro il 2027, richiederemo ai nostri fornitori principali di sottoscrivere per presa visione il Codice Etico e implementeremo una valutazione basata su criteri socio-ambientali.
- **Gestione del Cliente:** Costruiamo relazioni solide e durature, offrendo un unico referente per qualsiasi problematica, garantendo così fiducia e soddisfazione. Ci impegneremo a raccogliere feedback attraverso questionari di soddisfazione, con 200 questionari erogati entro il 2025.

Abbiamo inoltre utilizzato il **B Impact Assessment**, ottenendo un punteggio di **35.8** nel 2023. Questo strumento ci ha permesso di identificare aree di forza, come la nostra Governance (Codice Etico) e la gestione della privacy dei clienti, e aree di miglioramento, in particolare riguardo la Comunità (diversità, inclusione) e l'Ambiente (strategia coesa, approvvigionamento energetico, risparmio idrico).

Questo rapporto non è un punto di arrivo, ma una tappa fondamentale nel nostro viaggio. Conferma il nostro impegno a costruire un futuro in cui la **crescita economica** sia inseparabile dal **benessere sociale** e dalla tutela ambientale. Ringrazio tutti i collaboratori, i partner e gli stakeholder che con il loro contributo rendono possibile questo percorso.

Cordiali saluti,

Alberto Baban

Presidente del Consiglio di Amministrazione Italtronic



Il Presidente **Alberto Baban**

02.



NOTA METODOLOGICA

02.

NOTA METODOLOGICA

[BP-1 – Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità; BP-2 – Informativa in relazione a circostanze specifiche]

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Italtronic (di seguito anche “Azienda” o “Italtronic”), approvato dal Consiglio di amministrazione in data 30/06/2025.

Il bilancio rappresenta uno strumento di comunicazione che descrive, in modo trasparente e articolato, i risultati conseguiti in ambito economico, sociale e ambientale e mostra l'impegno dell'azienda a favore dello sviluppo sostenibile, con il fine di creare valore non solo per Italtronic, ma anche per i propri stakeholder.

Il bilancio di sostenibilità è attualmente redatto su base volontaria, ma a partire dal 2024 diventerà gradualmente obbligatorio per grandi, medie e piccole imprese, a seguito dell'adozione nel nostro Paese della Direttiva Europea 2022/2464 “Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD). Questa direttiva prevede l'adozione di standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS – European Sustainability Reporting Standards) che sono stati pubblicati anche in versione semplificata e volontaria per la rendicontazione di imprese di piccole e medie dimensioni (VSME ESRS).

I seguenti standard supportano quindi queste entità nel:

- contribuire a **un'economia più sostenibile** e inclusiva;
- migliorare la gestione delle **questioni di sostenibilità** e migliorare la competitività e resilienza nel breve medio e lungo periodo;

- facilitare **l'accesso a fonti di credito**;
- **fornire informazioni** che vengono richieste dagli attori della catena del valore (obbligati dalla CSRD).

Italtronic nel presente documento ha rendicontato parte delle informazioni previste dagli **ESRS**, in ottemperanza al criterio di obbligatorietà introdotto dalla direttiva. Il presente documento conferma l'impegno dell'azienda nello sviluppo di un percorso rigoroso e credibile, che faccia crescere – in una logica di consolidamento continuo - la cultura organizzativa interna e rinforzi i sistemi e gli strumenti di misurazione e comunicazione del valore economico, sociale e ambientale prodotto per gli stakeholder, interni ed esterni, le comunità e i territori serviti.

Per fornire una rappresentazione fedele della gestione aziendale e degli impatti derivanti dall'attività aziendale, sono stati:

- **applicati i principi di rendicontazione di sostenibilità** previsti dagli standard più diffusi a livello internazionale;
- **raccolti i dati** e le informazioni di contesto in cui l'azienda opera;
- **identificati e rendicontati i temi materiali**, cioè i temi individuati come rilevanti alla luce dell'analisi di materialità.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento della società, le informazioni relative all'esercizio in esame sono state comparate con quelle dell'esercizio precedente ove possibile; in alternativa si è ricorso all'uso di stime fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il perimetro delle informazioni e dei dati è il medesimo del bilancio d'esercizio della Società.

Per la redazione del documento Italtronic si è avvalsa di **qualificate professionalità interne ed esterne** all'azienda. In particolare, il gruppo interdisciplinare che ha preso parte alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità ha visto coinvolti i seguenti referenti aziendali: Pozzer (CEO), Feriani (IT), Piron (Internal logistics and warehouse manager), Rigato (Technical Manager), Carraro (Chief Commercial Officer), Bortolato (HR), Perissinotto (Mould Maintenance Manager), Codogno (Administration Manager), Semproniel (Injection Production Manager), Xausa (Supply Chain Manager), Zorzato (Finishing Manager), Marchi (Quality Manager, Quality-Environment-Safety).

Il responsabile del gruppo di lavoro è **Diego Baban**, Executive Board Member OMP & RONCATO.

La **periodicità del documento** è di tipo annuale e fa riferimento all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31° dicembre 2024) comparato ai dati 2023.

Si segnala che:

- **i dati relativi ai dipendenti** includono tutta la società e sono riportati in headcount o FTE alla fine del periodo di reporting;
- **gli indici di salute e sicurezza** e i dati degli infortuni sono relativi allo stabilimento di Padova;
- **i dati dei rifiuti** sono relativi allo stabilimento di Padova.

Un indice dei contenuti degli ESRS è riportato alla fine del documento con lo scopo di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2024.

Per la metodologia utilizzata per l'individuazione dei temi materiali, fare riferimento all'appendice disponibile in chiusura del presente documento. Per la rendicontazione puntuale delle attività svolte e gli obiettivi dell'anno 2024 si rimanda invece ai capitoli relativi ai temi materiali dell'azienda.



03.



INFORMAZIONI GENERALI

03.

INFORMAZIONI GENERALI

[SBM-1 – Strategia, modello aziendale e catena del valore]

Italtronic è un'azienda leader nel settore della progettazione e produzione di **contenitori plastici per l'elettronica** che si è affermata nel corso degli anni come partner strategico per numerose aziende. Grazie a soluzioni personalizzate e standard di altissima qualità, Italtronic è in grado di soddisfare anche le richieste più complesse del mercato grazie a una profonda conoscenza delle materie plastiche, unita alla capacità di interpretare le esigenze dei clienti e di rispondere ai bisogni più specifici. La filiera produttiva di Italtronic, in continua evoluzione, coniuga i più moderni processi di gestione dell'industria 4.0 con un'esperienza pluridecennale, garantendo così **l'eccellenza di ogni prodotto**. Dalla progettazione alla produzione, ogni fase è curata nei minimi dettagli, con l'obiettivo di fornire ai clienti soluzioni competitive e dalle elevate prestazioni. Il catalogo dei prodotti proposti offre una vasta gamma di soluzioni, dai più piccoli contenitori ai pannelli più complessi, sia standard che personalizzati. Inoltre, grazie alla **flessibilità del processo produttivo** e alla **grande esperienza nella lavorazione** delle materie plastiche, l'azienda è in grado di realizzare progetti altamente customizzati, rispondendo alle specifiche esigenze di ogni cliente. Italtronic riesce a garantire questo tipo di servizio anche grazie a una costante ricerca e innovazione, che permette a questa realtà di individuare nuove soluzioni tecnologiche e migliorare i propri prodotti. Un approccio elastico e curioso che si riflette in ogni fase della produzione, dalla scelta dei materiali alle tecniche produttive, fino al riutilizzo degli scarti e alla ricerca di nuove applicazioni.

Nata e cresciuta in uno dei distretti industriali più dinamici d'Italia, Italtronic è oggi **una realtà internazionale**, con i propri prodotti presenti in tutto il mondo grazie a una rete di distributori locali e diretti. L'azienda rappresenta con orgoglio l'eccellenza del **Made in Italy**, unendo tradizione e innovazione per offrire soluzioni all'avanguardia.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

[SBM-2 – Interessi e opinioni dei portatori di interessi; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale; IRO-1 – Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti]

La creazione della Matrice di Materialità e l'analisi di doppia materialità è frutto di **un percorso metodologico codificato**. Questo paragrafo descrive in modo obiettivo e sistematico tale percorso. Durante l'incontro partecipativo che ha visto coinvolti stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, sia italiani sia stranieri, ai partecipanti è stato sottoposto un dataset composto da **trentotto item** derivanti dall'analisi preliminare.

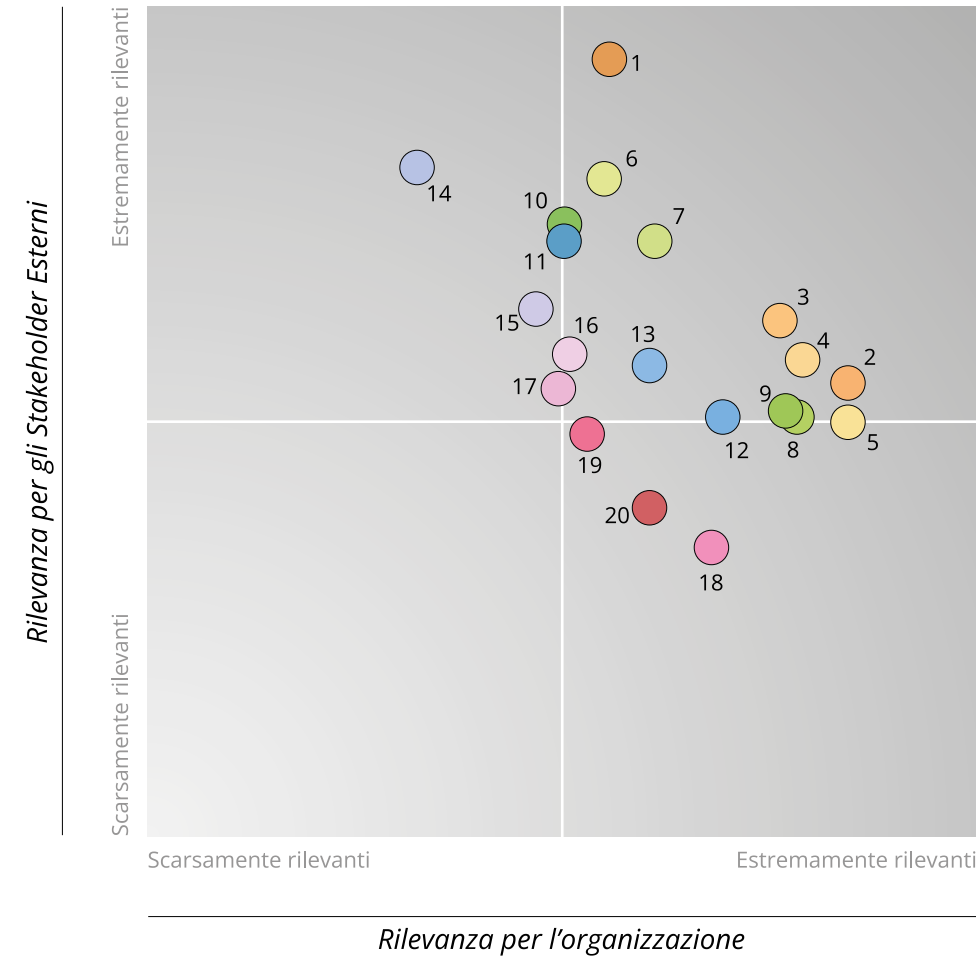
Tale analisi combina come fonti:

- il **B Impact Assessment** aggiornato e riferito all'organizzazione;
- le **interviste** con titolari e referenti designati;
- **fonti statistiche, tecniche e scientifiche** raccolte mediante la traccia di analisi dell'ambiente organizzativo definita PESTEL per acquisire elementi Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Legali.

I dati inseriti nel set sono definibili come **evidenze**, ovvero fatti osservabili e/o misurabili in modo obiettivo. Il loro assortimento è volto a garantire la presenza dei valori più rappresentativi della realtà organizzativa analizzata, del suo contesto territoriale, del settore produttivo di riferimento e del momento congiunturale considerato.

Durante il percorso di valutazione degli item, gli stakeholder coinvolti (sia interni che esterni) hanno la facoltà di segnalare nuovi elementi di conoscenza che vengono enunciati in forma di evidenza, inseriti nel dataset e quindi valutati al pari degli item preinseriti.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI ITALTRONIC



Legenda

- 1 Italtronic intrattiene rapporti pluriennali coi propri clienti
- 2 Italtronic può inserire fino al 25% del materiale riciclato nei prodotti senza perdere la certificazione UL
- 3 Le materozze ricavate dalle presse sono recuperate, rimacinate e rilavorate per essere immediatamente reintrodotte nel ciclo di stampaggio
- 4 Italtronic dispone di un sistema di gestione che si ispira a MOG231
- 5 Italtronic è certificata ISO 9001 e ISO 14001
- 6 Italtronic usa quasi esclusivamente carta riciclata
- 7 Italtronic ha introdotto la luce al LED nel proprio stabilimento
- 8 Grazie all'automatizzazione della produzione, lo stampeggio e le lavorazioni meccaniche lavorano 6 giorni su 7, anche la notte, senza bisogno di essere presidiate
- 9 I rifiuti tossici sono gestiti puntualmente e secondo la legge
- 10 La matricatrice laser di Italtronic è predisposta per l'asservimento automatico e permette di marcare un pezzo su più lati, cosa non possibile con un marcatore tradizionale
- 11 La manutenzione delle macchine viene effettuata con cadenza regolare da operatori specificamente formati
- 12 Una caldaia a gas è stata sostituita con delle pompe di calore
- 13 Gran parte degli imballi sono certificati FSC
- 14 Italtronic sta implementando un software che permetterà di pianificare due delle sei macchine CNC
- 15 I clienti di Italtronic apprezzano il fatto di avere una interfaccia unica (è Italtronic a risolvere eventuali problemi e non un terzista)
- 16 Il turnover dell'azienda è molto basso
- 17 Ogni anno i fornitori vengono valutati sulla base delle certificazioni possedute, della struttura aziendale, del numero di NC riportate
- 18 Italtronic sta organizzando una Academy interna per lo sviluppo delle competenze del personale
- 19 L'azienda dispone di un codice di condotta ma i fornitori non sono obbligati a sottoscriverlo e rispettarlo
- 20 I pezzi prodotti incorporando le materozze generalmente hanno un 5-10% di materiale riciclato al proprio interno

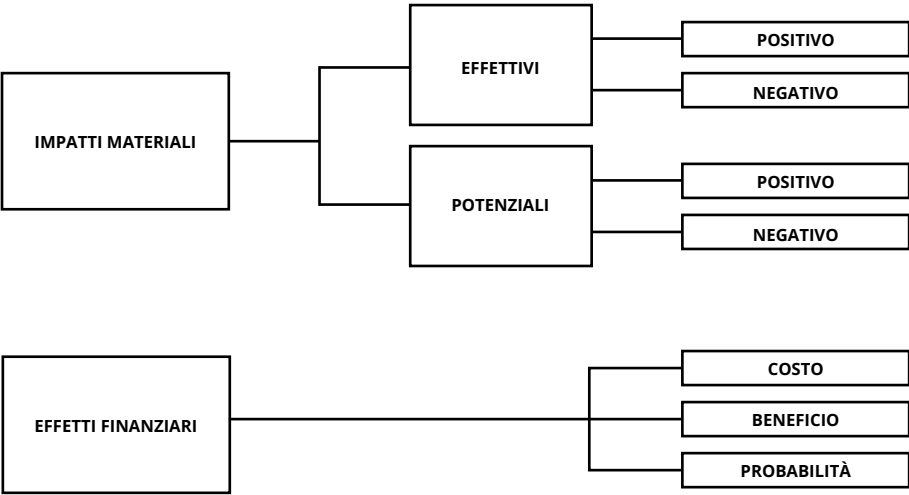
I **dati raccolti** durante la sessione Mosaic sono stati successivamente clusterizzati e schematizzati.

ITEM	TIPO	TEMA MATERIALE
Ogni anno i fornitori vengono valutati sulla base delle certificazioni possedute, della struttura aziendale, del numero di NC riportate	Forza	RAPPORTI CON I FORNITORI
Italtronic può inserire fino al 25% del materiale riciclato nei prodotti senza perdere la certificazione UL	Opportunità	ECONOMIA CIRCOLARE
I pezzi prodotti incorporando le materozze generalmente hanno un 5-10% di materiale riciclato al proprio interno	Opportunità	
Italtronic usa quasi esclusivamente carta riciclata	Opportunità	
Le materozze ricavate dalle presse sono recuperate, rimacinate e rilavorate per essere immediatamente reintrodotte nel ciclo di stampaggio	Forza	
Italtronic sta organizzando una Academy interna per lo sviluppo delle competenze del personale	Opportunità	OPPORTUNITÀ DI CRESCITA
Il turnover dell'azienda è molto basso	Forza	
Gran parte degli imballi sono certificati FSC	Opportunità	INQUINAMENTO
I rifiuti tossici sono gestiti puntualmente e secondo la legge	Opportunità	
Italtronic dispone di un sistema di gestione che si ispira a MOG 231	Opportunità	CONDOTTA DELLE IMPRESE
Italtronic è certificata ISO 9001 e ISO 14001	Opportunità	
L'azienda dispone di un codice di condotta ma i fornitori non sono obbligati a sottoscriverlo e rispettarlo	Minaccia	
Una caldaia a gas è stata sostituita con delle pompe di calore	Opportunità	ENERGIA ED EMISSIONI
Italtronic ha introdotto la luce al LED nel proprio stabilimento	Forza	
I clienti di Italtronic apprezzano il fatto di avere una interfaccia unica (è Italtronic a risolvere eventuali problemi e non un terzista)	Opportunità	GESTIONE DEL CLIENTE
Italtronic intrattiene rapporti pluriennali coi propri clienti	Opportunità	
Grazie all'automatizzazione della produzione, lo stampeggio e le lavorazioni meccaniche lavorano 6 giorni su 7, anche la notte, senza bisogno di essere presidiate	Opportunità	INNOVAZIONE
Italtronic sta implementando un software che permetterà di pianificare due delle sei macchine CNC	Opportunità	
La matrice laser di Italtronic è predisposta per l'asservimento automatico e permette di marcare un pezzo su più lati, cosa non possibile con un marcatore tradizionale	Opportunità	
La manutenzione delle macchine viene effettuata con cadenza regolare da operatori specificamente formati	Forza	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

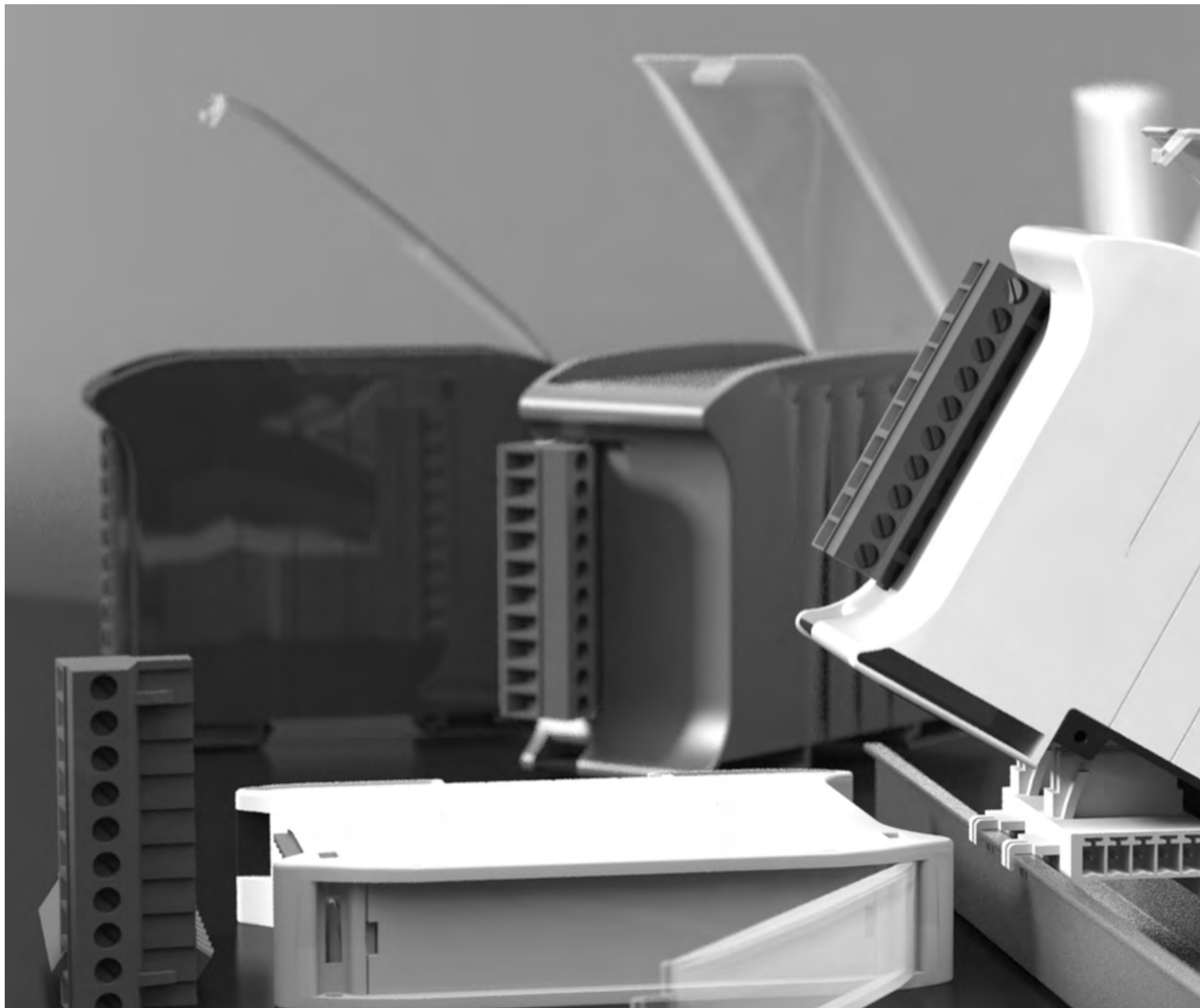
Questo processo ha permesso di individuare perciò **nove temi materiali**, elencati di seguito:



Le questioni di sostenibilità poi sono state processate e analizzate valutando gli **impatti materiali**, reali o potenziali, positivi o negativi dell'impresa sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio e lungo periodo e dal punto di vista finanziario se tali questioni provocano o si può ragionevolmente prevedere che provochino **effetti finanziari** rilevanti per l'impresa. Ciò avviene quando una questione di sostenibilità genera rischi o opportunità che hanno un'influenza rilevante o che si può ragionevolmente prevedere abbiano un'influenza rilevante sullo sviluppo, sulla posizione finanziaria, sui risultati finanziari, sui flussi di cassa, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale dell'impresa nel breve, medio o lungo termine.



04.



MATERIALITÀ D'IMPATTO

04.

MATERIALITÀ D'IMPATTO

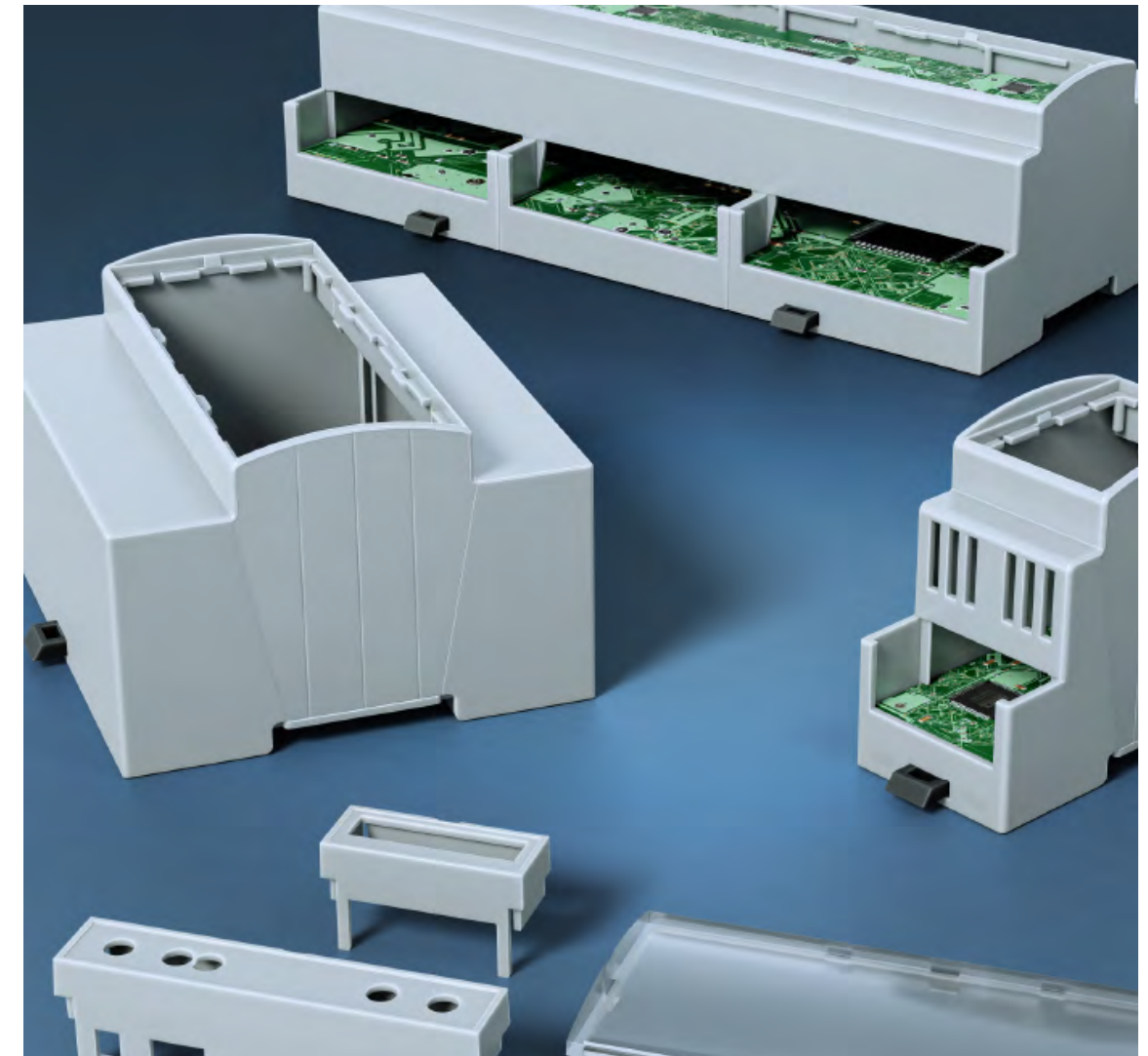
Secondo questa prospettiva, una tematica è giudicata **rilevante** se ha impatti concreti:

- **Reali o potenziali** nel breve, medio o lungo termine;
- Legati alle **operazioni dirette** dell'impresa o a quelle riconducibili alla sua catena del valore (Up-Stream: a monte, ad es. fornitori; Down-Stream: a valle, ad es. distributori).

L'**entità dell'impatto** è valutata secondo i seguenti parametri.

- **Scala:** gravità del danno (es. incidente fatale vs. lieve infortunio);
- **Portata:** estensione del danno (es. numero di persone o area colpita);
- **Irrecuperabilità:** possibilità o meno di riparare il danno.

L'analisi può essere **quantitativa** o **qualitativa**.



IMPATTI EFFETTIVI

LEGENDA

P = PORTATA
Descrive l'ampiezza dell'impatto (ad esempio, il numero di individui colpiti o l'estensione del danno ambientale)

S = SCALA
Descrive la Scala/Gravità dell'impatto (ad esempio: l'entità della violazione dell'accesso ai beni di prima necessità o alle libertà, come l'istruzione, i mezzi di sostentamento, ecc;)

I = CARATTERE IRRIMEDIABILE
Solo per i Negativi: Descrive la misura in cui l'impatto può essere riparato (ad esempio, attraverso un risarcimento o una restituzione, la possibilità di restituire alle persone colpite l'esercizio del diritto in questione, ecc.)

UPSTREAM = PROCESSI A MONTE
Attività svolte dai fornitori, come l'approvvigionamento di materie prime o componenti necessari alla produzione

DIRECT = PROCESSI INTERNI
Attività legate alla produzione, gestione operativa e trasformazione dei materiali in prodotti finiti

DOWNSTREAM = PROCESSI A VALLE
Attività coinvolgenti distributori e clienti, come la distribuzione, il consumo del servizio/prodotto e la sua gestione a fine vita

Il punteggio assegnato va da 1 a 5.

TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTO	P	S	I	TOT	CATENA DEL VALORE
RAPPORTI CON I FORNITORI	Positivo	Italtronic valuta i propri fornitori annualmente sulla base delle certificazioni possedute, della struttura aziendale, del numero di NC riportate, con impatti positivi sulle pratiche adottate dalle aziende coinvolte, che sono incoraggiate a migliorare le proprie prestazioni	2	3		12%	UpStream Direct
ECONOMIA CIRCOLARE	Positivo	L'integrazione di materiale riciclato nei pezzi prodotti grazie alla rimacinazione delle materozze riduce la necessità di estrarre nuove materie prime, con benefici diretti a livello ambientale	3	3		18%	UpStream Direct
OPPORTUNITÀ DI CRESCITA	Positivo	Il turnover dell'azienda è molto basso, quindi i dipendenti hanno più esperienza e maggiore familiarità con i processi aziendali, cosa che permette di avere una maggiore consapevolezza nella riduzione degli sprechi e una gestione più efficiente delle risorse	4	2		16%	Direct
ENERGIA ED EMISSIONI	Positivo	Italtronic ha introdotto l'illuminazione al LED nel proprio stabilimento, ottenendo così una riduzione dei consumi energetici e diminuzione delle emissioni di CO2	3	3		18%	Direct
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Positivo	La manutenzione delle macchine regolarmente effettuata in azienda comporta impatti positivi in termini ambientali (meno malfunzionamenti) ma anche sociali (meno infortuni)	4	4		32%	Direct

IMPATTI POTENZIALI

LEGENDA

P = PORTATA
Descrive l'ampiezza dell'impatto (ad esempio, il numero di individui colpiti o l'estensione del danno ambientale)

S = SCALA
Descrive la Scala/Gravità dell'impatto (ad esempio: l'entità della violazione dell'accesso ai beni di prima necessità o alle libertà, come l'istruzione, i mezzi di sostentamento, ecc;)

PA = PROBABILITÀ DI ACCADIMENTO
Stima della possibilità che un evento si verifichi, espressa in percentuale

I = CARATTERE IRRIMEDIABILE
Solo per i Negativi: Descrive la misura in cui l'impatto può essere riparato (ad esempio, attraverso un risarcimento o una restituzione, la possibilità di restituire alle persone colpite l'esercizio del diritto in questione, ecc.)

UPSTREAM = PROCESSI A MONTE
Attività svolte dai fornitori, come l'approvvigionamento di materie prime o componenti necessari alla produzione

DIRECT = PROCESSI INTERNI
Attività legate alla produzione, gestione operativa e trasformazione dei materiali in prodotti finiti

DOWNSTREAM = PROCESSI A VALLE
Attività coinvolgenti distributori e clienti, come la distribuzione, il consumo del servizio/prodotto e la sua gestione a fine vita

Il punteggio assegnato va da 1 a 5.

TEMA MATERIALE	TIPOLOGIA IMPATTO	IMPATTO	P	S	PA	I	TOT	CATENA DEL VALORE
ECONOMIA CIRCOLARE	Positivo	Utilizzare materiali riciclati all'interno della produzione e negli uffici potrebbe diminuire l'impronta complessiva di carbonio di Italtronic	4	4	100%		32%	Direct DownStream
OPPORTUNITÀ DI CRESCITA	Positivo	Italtronic sta organizzando una Academy interna per lo sviluppo delle competenze del personale e questo potrebbe aumentare l'attrattività dell'azienda e incrementare il coinvolgimento e la soddisfazione del personale	3	3	75%		14%	Direct
INQUINAMENTO	Positivo	Gran parte degli imballi utilizzati da Italtronic sono certificati FSC, quindi da foreste gestite in modo sostenibile; questo offre la possibilità di ridurre gli impatti sull'aria, sull'acqua e sul suolo, promuovendo un uso più efficiente delle risorse naturali	4	4	100%		32%	UpStream Direct
CONDOTTA DELLE IMPRESE	Positivo	Le certificazioni possedute, così come il modello organizzativo, possono determinare nuove opportunità di crescita per l'azienda in quanto rispettosa delle normative e delle richieste socio ambientali	3	4	75%		18%	Direct
	Negativo	Italtronic non chiede ai propri fornitori di firmare il codice di condotta, che potrebbero perciò ricorrere a pratiche inique verso i lavoratori e dannose per l'ambiente	3	4	75%	No	18%	Upstream
ENERGIA ED EMISSIONI	Positivo	La sostituzione della caldaia a gas con le pompe di calore può determinare un significativo risparmio energetico per l'azienda	3	3	75%		14%	Direct
GESTIONE DEL CLIENTE	Positivo	Il fatto che sia Italtronic a interfacciarsi con i clienti, e non i terzisti, riduce i rischi legati a comunicazioni errate o incomprensioni tra più soggetti, aumentando la fidelizzazione dei clienti	2	3	75%		9%	Direct DownStream
INNOVAZIONE	Positivo	L'automatizzazione della produzione consente di avere processi più precisi e ripetibili, cosa che porta a una riduzione degli scarti o difetti nei prodotti	4	4	100%		32%	Direct

MATERIALITÀ FINANZIARIA

1 • RAPPORTI CON I FORNITORI				
Impatto	Analisi di scenario 1 0,0 4,5 11,3 BREVEMEDIOLUNGO			
	La valutazione dei fornitori e il conseguente miglioramento della qualità potrebbero abbattere i costi associati a errori, e l'incremento della trasparenza nelle pratiche ESG può contribuire a una maggiore attenzione da parte degli investitori e degli stakeholder	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Una maggiore trasparenza e interazione con i fornitori può portare a una rete più stabile di partner commerciali e produttivi, in grado di rispondere meglio alle sfide del mercato e della supply chain	3	3	50%
Medio termine	Un approccio più attento nella selezione e gestione dei fornitori riduce il rischio di dipendenze da fornitori inaffidabili, che potrebbero causare ritardi o interruzioni nella produzione	2	4	75%
Lungo termine	Adottare pratiche di trasparenza e qualità con i fornitori contribuisce a ridurre i rischi legali e reputazionali, con un conseguente abbassamento dei costi legali, soprattutto in caso di controversie o reclami legati alla supply chain	1	4	75%

2 • ECONOMIA CIRCOLARE				
Impatto	Analisi di scenario 1 4,0 6,0 10,0 BREVEMEDIOLUNGO			
	L'integrazione di materiale riciclato nella produzione, grazie alla rimacinazione delle materozze, permette di ridurre i costi di approvvigionamento e rende l'azienda meno vulnerabile alle fluttuazioni di prezzo	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	L'uso di materiale riciclato tramite la rimacinazione consente di abbattere i costi legati all'acquisto di materie prime vergini, consentendo di contenere i costi di produzione	1	3	100%
Medio termine	Adottare pratiche di economia circolare permette a Italtronic di distinguersi come leader di innovazione nel settore, il che migliora la percezione del brand e aumenta il coinvolgimento dei clienti	1	3	100%
Lungo termine	Con l'adozione di pratiche circolari, l'azienda potrebbe espandere il proprio modello di business creando nuovi mercati per i propri prodotti riciclati	1	3	100%

3 • OPPORTUNITÀ DI CRESCITA				
Impatto	Analisi di scenario 1 0,0 2,3 3,8 BREVEMEDIOLUNGO			
	Il basso tasso di turnover comporta un impatto finanziario positivo perché riduce i costi legati alla formazione di nuovo personale	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Un basso turnover significa che i dipendenti acquisiscono maggiore esperienza e familiarità con i processi aziendali, generando una maggiore efficienza operativa e, quindi, a un incremento della produttività, con impatti positivi sul bilancio a breve termine	2	2	75%
Medio termine	Poiché il turnover è ridotto, Italtronic può investire in modo strategico nella formazione continua del personale per sviluppare competenze in modo mirato, piuttosto che concentrarsi su corsi di base per nuovi assunti	2	3	75%
Lungo termine	Un basso turnover supporta la sostenibilità economica a lungo termine, poiché riduce la volatilità della forza lavoro, permettendo all'azienda di concentrarsi su strategie di crescita più stabili e prevedibili	2	3	75%

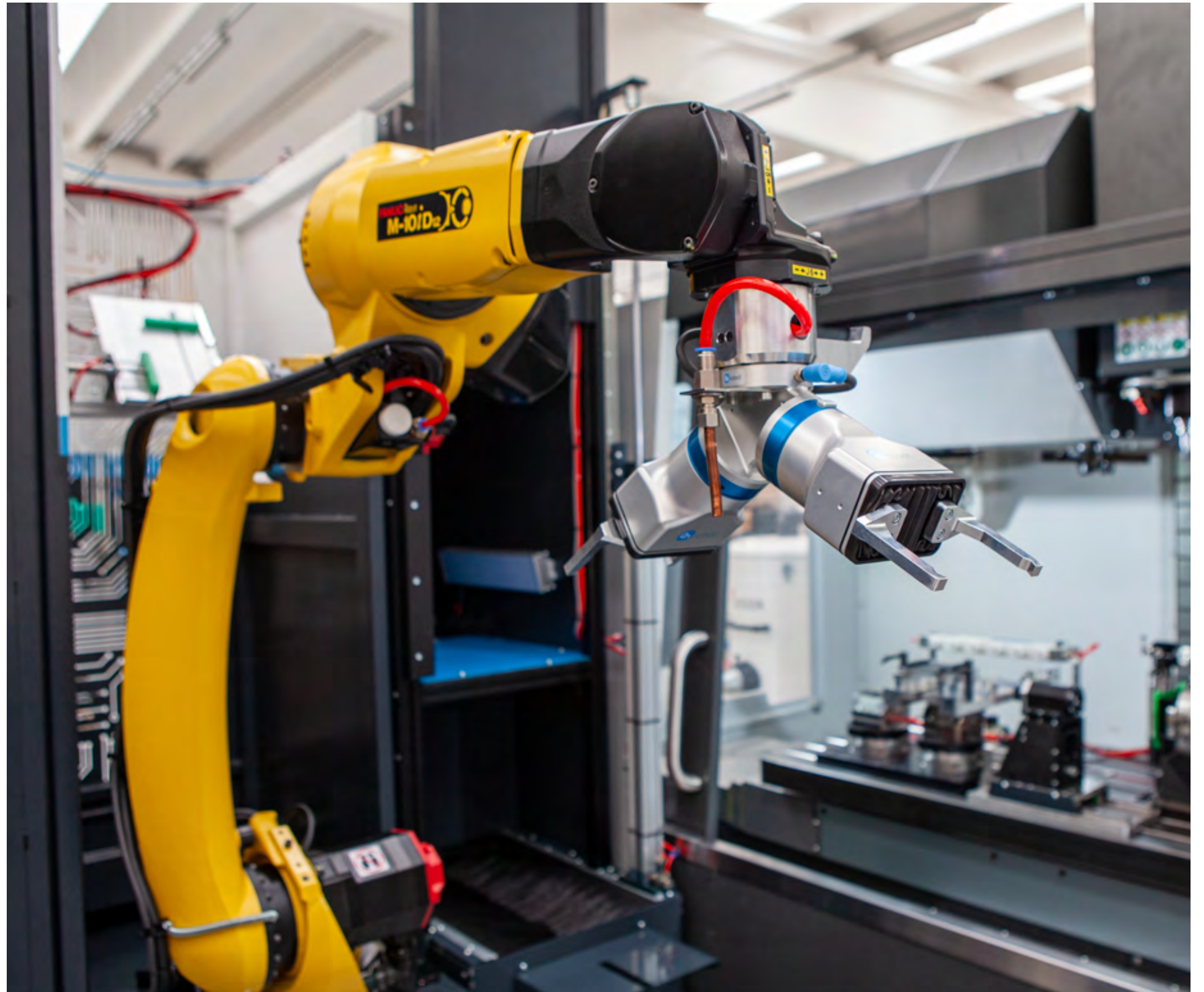
4 • ENERGIA ED EMISSIONI				
Impatto	Analisi di scenario 1 2,0 6,0 10,0 BREVEMEDIOLUNGO			
	L'installazione della pompa di calore e di luci al LED porta a riduzioni delle spese operative e a un ritorno economico positivo nel lungo periodo, grazie ai risparmi energetici e alle ridotte necessità di manutenzione	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	2	100%
Medio termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	3	100%
Lungo termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	3	100%

5 • GESTIONE DEL CLIENTE				
Impatto	Analisi di scenario 1			
	BREVEMEDIOLUNGO			
	L'approccio di Italtronic di gestire internamente i problemi e di coltivare rapporti pluriennali con i propri clienti si traduce in vantaggi economici derivanti dalla fidelizzazione dei clienti e dalla gestione più efficace dei costi	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	4	100%
Medio termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	4	100%
Lungo termine	Mantenimento dell'intervento già effettuato	1	4	100%

7 • CONDOTTA DELLE IMPRESE				
Impatto	Analisi di scenario 1			
	BREVEMEDIOLUNGO			
	Le certificazioni possedute dall'azienda rappresentano un costo da sostenere ma anche una tutela da multe e sanzioni	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Alcuni clienti, soprattutto quelli grandi o istituzionali, potrebbero richiedere che i fornitori abbiano determinate certificazioni, che possono quindi aprire nuove opportunità di business e garantire vantaggi competitivi nel breve periodo	2	3	75%
Medio termine	Le certificazioni possedute da Italtronic possono condurre a un abbattimento dei costi operativi che supera quello iniziale sostenuto per ottenere la certificazione	2	4	100%
Lungo termine	Un'azienda con certificazioni riconosciute è spesso preferita rispetto a concorrenti non certificati, creando un vantaggio competitivo che perdura nel tempo	3	4	100%

6 • INNOVAZIONE				
Impatto	Analisi di scenario 1			
	BREVEMEDIOLUNGO			
	Automatizzare i processi riduce la necessità di personale per la supervisione delle macchine, abbattendo i costi legati alla manodopera e migliorando il ritorno sugli investimenti	Costi	Benefici	Probabilità
Breve termine	Coltivando relazioni a lungo termine con i clienti, l'azienda può più facilmente identificare opportunità di vendita aggiuntiva o di upgrade dei prodotti, contribuendo ad aumentare il valore medio del cliente	4	4	75%
Medio termine	Poiché la fidelizzazione e la gestione dei clienti esistenti diventano prioritarie, l'azienda può ridurre la spesa in marketing e acquisizione clienti, concentrandosi sul mantenimento dei clienti esistenti e sull'espansione delle vendite all'interno della base clienti consolidata	3	4	75%
Lungo termine	Le relazioni pluriennali e la gestione interna dei problemi rafforzano la posizione di Italtronic nel mercato. La qualità del servizio, unita alla fiducia e alla continuità nelle relazioni con i clienti, generano una barriera all'ingresso per nuovi competitor	2	4	100%

05.



GOVERNANCE

05. GOVERNANCE

[ESRS 2; ESRS G1]

GOV-1 – Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo; GOV 2 – Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell’impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate; GOV-3 – Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione; GOV-4 – Dichiarazione sul dovere di diligenza; GOV-5 – Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

La struttura societaria di Italtronic Srl vede la presenza di un **Consiglio di Amministrazione** presieduto da Alberto Baban, rappresentante dell’impresa, e composto da un Amministratore Delegato e una Consiglieria.

	RUOLO	DATA NOMINA	FASCIA ETÀ	GENERE
Alberto Baban	Presidente CdA	15/10/2018	50 – 60 anni	M
Giannandrea Pozzer	Amministratore delegato	15/10/2018	50 – 60 anni	M
Martina Mason	Consigliera	15/10/2018	50 – 60 anni	F

Il Consiglio di Amministrazione è composto da persone di un’età compresa **tra i 50 e i 60 anni**, suddivise per **2/3 in uomini** e **1/3 donne**. I membri del Consiglio di Amministrazione sono dotati di tutte le competenze e conoscenze necessarie per identificare e gestire questioni e impatti legati alla sostenibilità nell’ambito della loro gestione. Essi ricevono supporto dal gruppo di lavoro per la sostenibilità, coordinato da **Diego Baban** e rappresentante del Gruppo PERDIECI, e composto dai principali responsabili di funzione dell’azienda e dalla HR Manager di gruppo.

La totalità delle quote dell’azienda è detenuta Perdieci Srl; **il Gruppo Perdieci** è una holding company che si dedica al supporto di imprese di talento, con l’obiettivo di migliorare gli aspetti produttivi, logistici e commerciali, al fine di favorirne la crescita e il successo nel mercato. Attraverso un approccio gestionale cross-management, impiegano l’esperienza e le competenze trasversali per portare innovazione massimizzando il potenziale di ciascun business.

Italtronic ha dimostrato un’eccellente performance in termini di qualità e sostenibilità negli ultimi anni, accompagnata da una significativa trasformazione del proprio modello di business. L’adozione e il mantenimento della **certificazione ISO 9001**, all’interno della quale non sono mai state rilevate non conformità, attesta l’impegno costante dell’azienda nel garantire l’alta qualità dei propri prodotti e servizi. L’azienda è anche certificata **ISO 14001**, a sottolineare la sensibilità di Italtronic verso le tematiche ambientali e la volontà di minimizzare l’impatto delle proprie attività sull’ecosistema. L’azienda ha inoltre strutturato un sistema di segnalazioni anonime per le situazioni illecite e di violazioni del diritto dell’Unione Europea e italiano in conformità con il decreto legislativo n. 24/2023, che ha introdotto la disciplina del **whistleblowing** in Italia e la conseguente tutela dei segnalanti. La **privacy** è gestita conformemente al GDPR.

Nel corso degli ultimi cinque anni, Italtronic ha completato **una profonda trasformazione**, evolvendo da un modello prevalentemente commerciale a una struttura produttiva a tutti gli effetti, caratterizzata da processi altamente strutturati e ottimizzati. A supporto di questa evoluzione, sono stati realizzati quattro importanti riorganizzazioni degli spazi produttivi e sono stati effettuati sei investimenti significativi, co-finanziati attraverso bandi governativi.

Di seguito si riassumono **le performance economiche** dell’azienda:

CONTO ECONOMICO	2023	2024
Valore produzione	10.474.284	8.692.779

VALORE DISTRIBUITO	2023	2024
Valore economico direttamente generato	10.474.284	8.692.779
Di cui costi operativi	4.704.665	3.309.895
Di cui salari e benefit	1.828.054	1.834.437
Di cui investimenti nella comunità locale	0	0

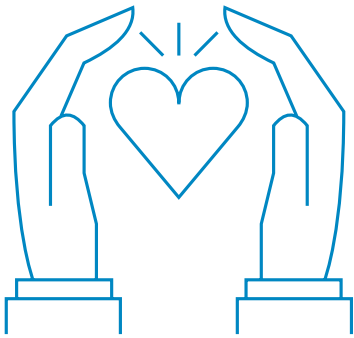
Parallelamente al consolidamento della propria posizione sul mercato, Italtronic, in collaborazione con i propri stakeholder, ha intrapreso un’efficace **strategia di comunicazione e branding**, partecipando a eventi di settore e rilasciando interviste su riviste specializzate, come Plastics, aumentando la propria visibilità e riconoscibilità.



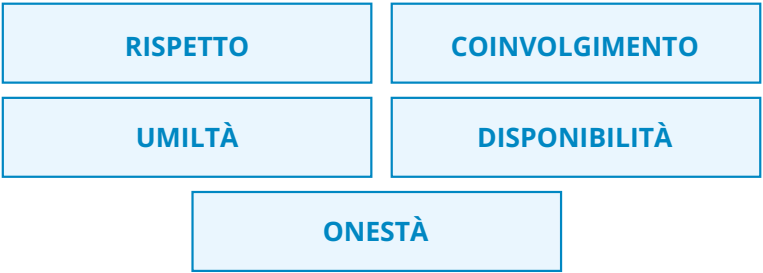
CONDOTTA DELL’IMPRESA

[ESRS G1] [Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

Italtronic opera da sempre nel rispetto delle normative nazionali e internazionali relative alla **tutela delle persone**, al rispetto delle diversità e alla salute e la sicurezza di collaboratori e collaboratrici: è questo il fondamento della condotta d’impresa dell’azienda, che è perciò orientata alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. Operare in modo sostenibile, contribuendo allo sviluppo di una società più equa e prospera, tutelando l’ambiente e le persone che lo abitano, è uno dei pilastri fondamentali della crescita dell’organizzazione. Relazionarsi con le diverse componenti della propria catena del valore con rispetto, onestà e trasparenza è uno degli impegni della direzione e si traduce in una governance resiliente e orientata al futuro.



IL CODICE ETICO DI ITALTRONIC



Italtronic ha sviluppato e adottato un **Codice di comportamento etico** che ruota attorno ai seguenti principi:

RISPETTO: osservanza spontanea delle regole della civiltà di riferimento, dell'educazione, della lealtà ed il conseguente rifiuto della menzogna e del tradimento nonché il riconoscimento dei diritti, del ruolo, della dignità, del decoro di persone o cose e la conseguente astensione al recare loro offesa o danno;

COINVOLGIMENTO: far partecipare tutte le parti interessate al raggiungimento degli obiettivi aziendali;

UMILTÀ: non esaltare i propri meriti e riconoscere i propri limiti naturali;

DISPONIBILITÀ: essere pronti a collaborare;

ONESTÀ: agire con rettitudine e con giustizia ed in modo coerente con i principi morali comunemente ritenuti validi. Conseguentemente l'onestà ripudia l'inganno e la dissimulazione sotto qualsiasi forma.

È perciò formalizzato l'impegno dell'organizzazione nell'agire applicando questi valori, in particolare rispettando i diritti umani, ripudiando le discriminazioni che caratterizzano l'individuo e garantendo un trattamento equo a tutto il personale.

RAPPORTI CON I FORNITORI

Come riportato nei paragrafi precedenti, Italtronic opera in conformità delle normative nazionali e internazionali, e nel rispetto degli schemi **ISO 9001 e ISO 14001**. Questi adempimenti prevedono non solo una applicazione interna, ma anche il coinvolgimento dei propri fornitori, così da garantire uno scambio puntuale e preciso di informazioni. Nel corso degli anni, Italtronic ha instaurato **relazioni durature con i propri fornitori**, considerati attori chiave nella filiera produttiva e nel raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali. Al fine di garantire la conformità ai requisiti di qualità e ambientali, e per offrire un servizio di alto livello ai propri clienti, soddisfacendone richieste ed esigenze, viene effettuata una rigorosa valutazione annuale di ciascun fornitore, tenendo conto delle certificazioni da esso possedute, dalla struttura organizzativa e dal numero di Non Conformità riscontrate in sede di certificazione. Tale valutazione consente di selezionare e mantenere nel tempo fornitori altamente qualificati

e in grado di condividere i valori e gli obiettivi di Italtronic, contribuendo così a migliorare costantemente la performance ambientale, sociale e la qualità dei prodotti offerti.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

Italtronic intende farsi promotrice delle buone pratiche adottate internamente lungo tutta la propria catena del valore, incentivando un cambiamento positivo tra gli stakeholder con i quali l'azienda collabora. Nell'ottica di un costante miglioramento e di un sempre maggiore allineamento ai principi della sostenibilità, Italtronic si impegna perciò a **rafforzare il proprio legame con gli stakeholder**: questo processo prevede di cominciare a richiedere di sottoscrivere per presa visione il Codice di comportamento etico, in modo da garantire un buon grado di allineamento tra i comportamenti attesi tra le parti. Inoltre, l'azienda desidera avviare un processo di valutazione dei fornitori basato su criteri socio-ambientali, al fine di selezionare partner che condividano i valori dell'organizzazione e contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale della propria catena del valore.

Per quanto riguarda i **flussi in entrata dell'azienda**, durante il 2024 su un totale di circa 1,5 milioni di € spesi, il 27% della cifra è stata destinata all'acquisto di materia prima, il 2,5% per le lavorazioni esterne, il 5,45% per il packaging.

Azioni previste	KPI	Obiettivo 2025	Obiettivo 2026	Obiettivo 2027
Sviluppare una scheda di valutazione dei fornitori	Percentuale di fornitori valutati	10%	50%	100%
Richiedere ai fornitori strategici di sottoscrivere per presa visione il Codice Etico	Percentuale di fornitori che hanno sottoscritto il Codice	10%	50%	100%

INNOVAZIONE

[ESRS G1] [Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

L’innovazione rappresenta uno degli aspetti cardine dello sviluppo di Italtronic; l’azienda, infatti, nell’ottica di un costante miglioramento dei propri processi produttivi e di un’ottimizzazione delle risorse, ha sviluppato e introdotto nel corso degli anni numerosi progetti in questo ambito. Tra questi, vale la pena menzionare **l’automatizzazione delle fasi di stampaggio e lavorazione meccanica**, che ha consentito un ciclo produttivo ininterrotto su sei giorni su sette, anche durante le ore notturne e senza la necessità di personale dedicato alla supervisione e che ha determinato un incremento sostanziale della capacità produttiva, riducendo al contempo i tempi di consegna e minimizzando il rischio di errori umani. È inoltre stata adottata una **marcatrice laser** in grado di offrire un elevato grado di flessibilità: essendo predisposta per l’asservimento automatico, questa macchina ha permesso di ottimizzare le operazioni di marcatura, garantendo una qualità del prodotto finale superiore rispetto ai tradizionali metodi manuali e consentendo la marcatura multi-laterale dei pezzi, un’operazione tecnicamente complessa e non realizzabile con le tecnologie precedenti. Infine, l’implementazione di un **software avanzato di pianificazione della produzione**, attualmente in fase di attivazione per due delle sei macchine CNC presenti in Italtronic, consentirà di ottimizzare ulteriormente l’organizzazione del lavoro, di ridurre i tempi di setup e di aumentare la precisione delle lavorazioni, contribuendo così a rafforzare la competitività dell’azienda sul mercato.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell’efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

I risultati conseguiti da Italtronic nell’ambito dell’innovazione rappresentano una testimonianza concreta dell’impegno dell’azienda verso un’evoluzione continua dei propri processi produttivi. L’automatizzazione delle fasi di stampaggio e lavorazione meccanica ha infatti prodotto benefici tangibili in termini

di efficienza, affidabilità e capacità operativa. Guardando al futuro prossimo, Italtronic intende consolidare ulteriormente questo percorso attraverso **l’introduzione del sistema MES** (Manufacturing Execution System), uno strumento che consentirà un controllo in tempo reale dei processi produttivi, favorendo l’automazione avanzata e riducendo la necessità di supervisione diretta sugli impianti. Tale implementazione sarà fondamentale per garantire una gestione sempre più integrata e reattiva della produzione, permettendo di intervenire in modo tempestivo su eventuali criticità e assicurando una tracciabilità completa delle attività. Si tratta di un ulteriore passo verso un modello industriale digitalizzato, efficiente e sostenibile, in linea con gli obiettivi strategici di lungo periodo di Italtronic.

Azioni previste	KPI	Performance 2024	Obiettivo 2025	Obiettivo 2026	Obiettivo 2027
Adozione del MES	%	20%	35%	100%	Mantenimento

06.



AMBIENTE

06.

AMBIENTE

[ESRS E1, ESRS E2, ESRS E5]

ECONOMIA CIRCOLARE

[Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale; ESRS E5]

Questo tema fa riferimento a tutti gli aspetti legati all'**approvvigionamento di materie prime**, al packaging delle merci in entrata, alla riduzione della produzione di rifiuti, al consumo di acqua nel processo produttivo, alle politiche di acquisto verdi.

Italtronic, in linea con i principi dell'economia circolare e in risposta alle normative europee in materia di sostenibilità, ha strutturato una strategia di **riutilizzo dei materiali** tale per cui le materozze provenienti dai processi produttivi vengono immediatamente recuperate, rilavorate, rimacinate e reintrodotte nel ciclo produttivo di stampaggio, garantendo un'efficace valorizzazione degli scarti e minimizzando l'impatto ambientale derivante dalle operazioni aziendali. I prodotti realizzati con l'impiego di questa tecnica, mantenendo le prestazioni previste dai prodotti realizzati in 100% materiale vergine, presentano generalmente una composizione che varia dal 5% al 10% di materiale riciclato, a seconda del tipo di prodotto e delle specifiche tecniche. Questo non compromette la conformità dei prodotti alla certificazione UL, che prevede la possibilità di integrare fino al 25% di materiale riciclato all'interno dei prodotti, senza comprometterne la qualità e la sicurezza richiesti.

L'utilizzo quasi esclusivo di **carta riciclata** per le attività amministrative e di comunicazione rappresenta un ulteriore esempio dell'impegno di Italtronic verso la sostenibilità e la circolarità. È importante sottolineare che questa scelta, oltre a contribuire alla riduzione dell'impronta ecologica, si inserisce in un trend di mercato sempre più orientato verso prodotti sostenibili e a basso impatto ambientale.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

Italtronic nei prossimi anni ha stabilito di mantenere e consolidare le pratiche già implementate; parallelamente l'azienda si propone di adottare un approccio sempre più integrato e sistemico all'economia circolare, estendendone i principi a un numero crescente di processi e ambiti aziendali. Questo obiettivo implica una **valutazione continua dei flussi produttivi** e delle politiche di approvvigionamento, con l'intento di individuare ulteriori opportunità di riduzione degli sprechi, riutilizzo delle risorse e valorizzazione dei materiali a fine vita, così da rendere la sostenibilità non un traguardo, ma un percorso evolutivo.

AZIONI PREVISTE	KPI	PERFORMANCE 2024	OBIETTIVO 2025	OBIETTIVO 2026	OBIETTIVO 2027
Aumentare la % di materiale riciclato nei prodotti che lo consentono	% di materiale derivante dalle materozze	20%	25%	Mantenimento	Mantenimento

INQUINAMENTO

[Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

Nel contesto attuale, in cui la sostenibilità rappresenta un principio imprescindibile per le aziende responsabili, Italtronic ha sviluppato una politica ambientale che si fonda su un impegno concreto per la riduzione dell'inquinamento e la **gestione consapevole delle risorse naturali**. L'azienda, infatti, ha adottato un approccio proattivo volto a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, perseguendo l'obiettivo di operare in armonia con l'ambiente e contribuire, attraverso azioni mirate, alla tutela dell'ecosistema. Una delle aree cruciali in questo ambito riguarda la **gestione dei rifiuti**, con particolare attenzione ai rifiuti tossici. Italtronic si distingue per la gestione puntuale e conforme alla legge di tali rifiuti, assicurando che ogni fase del processo di smaltimento rispetti rigorosamente le normative ambientali nazionali e internazionali. Questo approccio, oltre a garantire la sicurezza e la protezione del territorio, rappresenta anche un'opportunità di ridurre significativamente i rischi di contaminazione di suolo, acqua e aria. In aggiunta, Italtronic ha scelto di adottare una filosofia di approccio sostenibile anche nella scelta dei materiali cartacei utilizzati: vengono infatti privilegiati prodotti che possiedono **la certificazione FSC** (Forest Stewardship Council), contribuendo così alla protezione delle foreste e al rispetto di pratiche forestali responsabili. L'utilizzo di materiali certificati FSC non solo garantisce che le risorse siano prelevate in modo sostenibile, ma sottolinea l'impegno di Italtronic nel ridurre l'impatto ambientale derivante dalla deforestazione e nella promozione della gestione forestale responsabile.

L'integrazione di queste pratiche sostenibili all'interno della strategia aziendale si estende anche alla sensibilizzazione e formazione del personale, affinché le buone pratiche ambientali siano applicate in ogni fase del processo produttivo. Italtronic si impegna costantemente a ottimizzare le proprie operazioni per ridurre la quantità di rifiuti generati, promuovendo il riutilizzo e il riciclo e favorendo soluzioni più efficienti che minimizzino l'impatto ecologico complessivo.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

Come descritto nel paragrafo precedente, i rifiuti generati dalla produzione di Italtronic vengono correttamente smistati, raccolti e smaltiti. Una parte degli scarti di lavorazione viene reintrodotta nel flusso produttivo, contribuendo alla riduzione delle quantità da smaltire esternamente. Sulla base del MUD aziendale, questi sono **i flussi delle risorse** in uscita dell'azienda:

FLUSSI DI RISORSE IN USCITA	RIFIUTI DESTINATI AL RICICLO O AL RIUTILIZZO (KG)		RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	
	2023	2024	2023	2024
Rifiuti non pericolosi				
Limatura e trucioli di materiali plastici	604	837	0	0
Rifiuti plastici - spurghi solidificati di materiale plastico misto	946	979	0	0
Rifiuti plastici - scarti di produzione di materiale plastico	6.736	7.466	0	0
Rifiuti liquidi acquosi - condensa compressori	0	0	2.610	2.480
Rifiuti liquidi acquosi - acqua circuito presse	0	0	0	870
Totale rifiuti non pericolosi	8.286	9.282	2.610	3.350

FLUSSI DI RISORSE IN USCITA	RIFIUTI DESTINATI AL RICICLO O AL RIUTILIZZO (KG)		RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	
	2023	2024	2023	2024
Rifiuti pericolosi				
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	50	40	0	0
Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	0	20	30	0
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri olio), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	30	30	0	0
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	80	120	0	0
Rifiuti liquidi acquosi - detergente esausto	0	0	100	0
Totale rifiuti pericolosi	160	210	130	0

ENERGIA ED EMISSIONI

[Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

Questo tema si riferisce alla gestione dell'energia, ai consumi energetici e alla produzione ed emissione di CO₂ e altri inquinanti nell'aria, alle politiche aziendali per limitare il proprio impatto sull'ambiente e a contribuire alla lotta contro al cambiamento climatico. Italtronic è impegnata in un significativo processo di **rinnovamento tecnologico e organizzativo** che ha visto, tra le altre cose, la graduale sostituzione dell'illuminazione tradizionale con quella a LED, sia in produzione sia negli uffici, migliorando così l'efficienza energetica e creando ambienti di lavoro più confortevoli. La più grande delle caldaie a gas presenti all'interno dello stabilimento è stata sostituita da una pompa di calore, un intervento che offre la possibilità di ridurre significativamente l'impronta ambientale dell'azienda. A differenza delle caldaie tradizionali, che bruciano combustibili fossili e generano emissioni di CO₂, le pompe di calore sfruttano infatti l'energia termica presente nell'ambiente esterno per riscaldare e raffrescare gli ambienti interni. Questo principio di funzionamento consente di ottenere un rendimento energetico molto elevato, superiore a quello delle caldaie a gas, che può tradursi anche in **un risparmio economico** oltre che a rappresentare **un beneficio per l'ambiente**.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

Nel quadro del proprio impegno per la sostenibilità ambientale, Italtronic ha intrapreso negli ultimi anni una puntuale mappatura dei propri consumi energetici, con l'obiettivo di monitorare in modo sistematico le principali fonti di impatto e l'andamento dell'utilizzo dell'energia all'interno dello stabilimento. In linea con tale visione, l'azienda ha stipulato un contratto di fornitura energetica che prevede un tipo di approvvigionamento che include anche **fonti rinnovabili**, garantendo così che il fabbisogno energetico venga soddisfatto generando una quantità ridotti di emissioni dirette di CO₂.

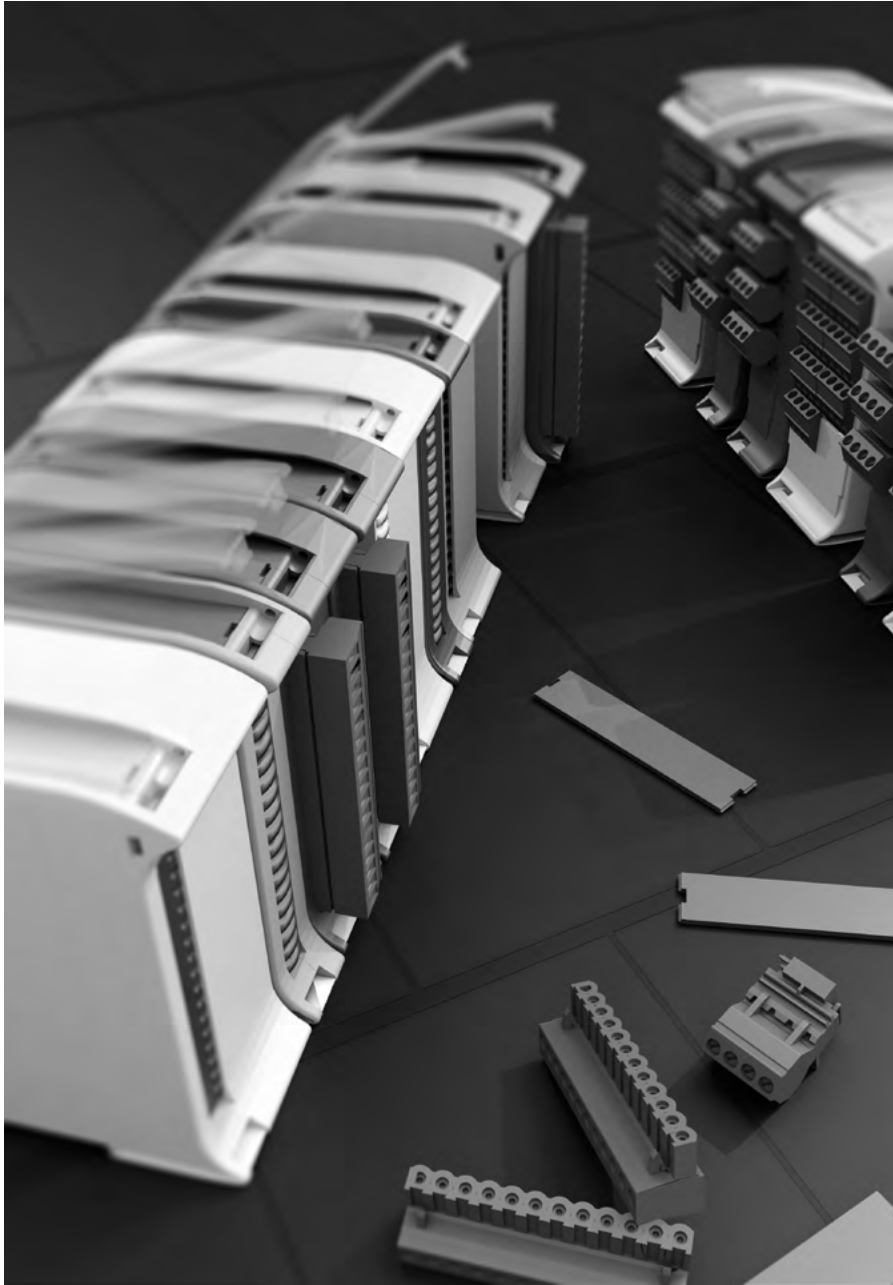
Nota: il calcolo del mix energetico è stato realizzato utilizzando i valori market based, e non location based.

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO		2023	2024
FONTI FOSSILI	Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone (MWh)	0	0
	Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (MWh)	250,34	336,67
	Consumo di combustibile da gas naturale (MWh)	104,72	99,38
	Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili (MWh)	0	0
	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	0	0
	Consumo totale energia da fonti fossili (MWh)	355,06	436,04
	Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	46%	50%
FONTI NUCLEARI	Consumo da fonti nucleari (MWh)	0	0
	Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	0%	0%
FONTI RINNOVABILI	Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.) (MWh)	0	0
	Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	413,5	428,79
	Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili (MWh)	0	0
	Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	413,49619	428,794995
	Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	54%	50%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (MWH)		768,56	864,84

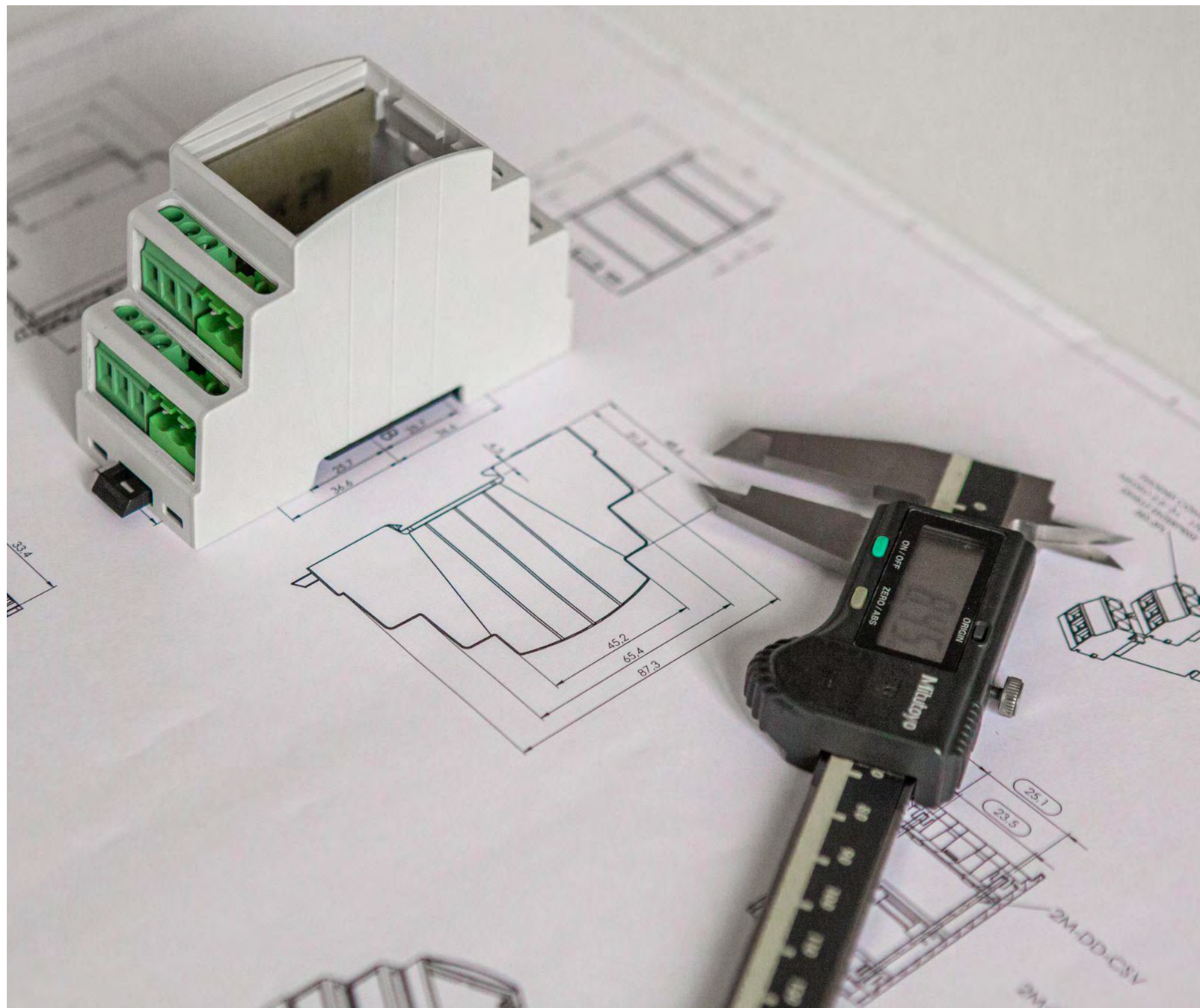
EMISSIONI LORDE DI GES DI AMBITO 1 E 2 ED EMISSIONI TOTALI DI GES	2023	2024
EMISSIONI DI GES DI AMBITO 1		
Emissioni lorde di GES di ambito 1 (tCO ₂ eq)	98,53	123,08
Percentuale di emissioni di GES di ambito 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni (%)	0	0
EMISSIONI DI GES DI AMBITO 2		
Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sulla posizione (tCO ₂ eq)	0	0
Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sul mercato (tCO ₂ eq)	0	0
EMISSIONI TOTALI DI GES		
Emissioni totali di GES (basate sulla posizione) (tCO ₂ eq)	98,53	123,08
Emissioni totali di GES (basate sul mercato) (tCO ₂ eq)	98,53	123,08

La **nuova direttiva europea** in ambito di rendicontazione non finanziaria prevede un lavoro di tracciamento degli impatti della filiera inteso in senso ampio; sarà pertanto necessario per Italtronic cominciare un percorso strutturato di valutazione e raccolta dati relativamente ai fornitori e alle rispettive catene di fornitura. Questo percorso può essere graduale e può cominciare con un calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) – in merito a questo, l’installazione di illuminazione a LED e della pompa di calore ha certamente contribuito e contribuirà a ridurre le emissioni dirette e i consumi aziendali. Nell’ottica della riduzione delle emissioni di CO₂ nel corso del prossimo anno si procederà nell’analisi delle emissioni indirette e nello sviluppo di un sistema di qualificazione dei fornitori.

AZIONI PREVISTE	KPI	OBIETTIVO 2025	OBIETTIVO 2026	OBIETTIVO 2027
Sviluppare il calcolo delle emissioni indirette (Scope 3)	Sviluppare un LCA di prodotto sulle categorie gestite internamente	Preparazione	50%	100%



07.



PERSONE

07.

PERSONE

[ESRS S1, ESRS S4]

Come formalizzato all'interno della politica aziendale di Italtronic, l'azienda si impegna a valorizzare e a fare crescere le persone che operano all'interno della propria realtà, considerando **ogni persona** come **una risorsa preziosa**. Italtronic si impegna formalmente a rispettare nel tempo i requisiti della SA8000 in materia di lavoro infantile, lavoro forzato e obbligato, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva; la lotta alla discriminazione e **il rispetto della diversità e dei diritti umani** sono tra i valori fondamentali di Italtronic. La gestione delle risorse umane ha come obiettivo la crescita professionale di collaboratori e collaboratrici, offrendo processi formativi che permettano a ciascuno di guadagnare consapevolezza del proprio ruolo, favorendone la partecipazione attiva all'interno delle dinamiche aziendali; in aggiunta, in Italtronic è presente una forma di premialità erogata tramite welfare per i dipendenti. Complessivamente, si tratta di un'azienda dove si può avere **un dialogo aperto** e dove vengono organizzate attività extra-lavorative – ad esempio, alcuni dipendenti hanno partecipato a un evento podistico di beneficenza in rappresentanza dell'azienda. Per la parte impiegatizia della forza lavoro è prevista la possibilità di lavorare in smart working; la flessibilità oraria è in fase di implementazione, tranne che per la produzione.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA	2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Numero di dipendenti (in numero di persone/ETP)	12,25	21,8	34,05	12,75	22,8	35,55
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (in numero di persone/ETP)	10,25	20,8	31,05	12,25	20,8	33,05
Numero di dipendenti a tempo determinato (in numero di persone/ETP)	2	1	3	0,5	2	2,5
Numero di dipendenti a orario variabile (in numero di persone/ETP)	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno (in numero di persone/ETP)	11	21	32	11	22	33
Numero di dipendenti a tempo parziale (in numero di persone/ETP)	1,25	0,8	2,05	1,75	0,8	2,55

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA (PER GENERE)	2023	2024
Uomini	22	23
Donne	13	14
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
TOTALE DIPENDENTI	35	37

SALUTE E SICUREZZA

[Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

Italtronic, all'interno della propria politica aziendale, ha preso l'impegno formale di rispettare i valori etici condivisi nel proprio **codice di comportamento** e di garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro. Oltre a rispettare tutte le indicazioni contenute all'interno delle normative di riferimento, la direzione ha predisposto uno scadenziario, così che il personale sia sempre in regola con i corsi di formazione in tema sicurezza; la valutazione dei rischi, facendo riferi-

mento allo schema **ISO:9001**, è compilata e aggiornata correttamente. Il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro passa anche attraverso la manutenzione regolare delle macchine, che viene effettuata da operai opportunamente formati per svolgere questo compito. In questo modo, i rischi legati a malfunzionamenti e a usi scorretti dei macchinari vengono ridotti significativamente, con concreti benefici sul numero di infortuni e di incidenti.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

Nel corso dell'ultimo biennio Italtronic ha mantenuto delle eccellenti performance in ottica di tutela della salute e della sicurezza per i lavoratori: non sono infatti stati registrati infortuni né lesioni connesse al lavoro. Le politiche messe in atto all'interno dell'azienda si rivelano perciò efficaci, garantendo **un ambiente di lavoro sano**, anche grazie alla formazione erogata relativa a queste tematiche e a un monitoraggio costante degli ambienti della produzione.

METRICHE SALUTE E DELLA SICUREZZA	2023	2024
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti;	100%	100%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro;	0	0
Numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	0	0
numero di giornate perdute a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	0	0

AZIONI PREVISTE	KPI	OBIETTIVO 2025	OBIETTIVO 2026	OBIETTIVO 2027
Mantenere il numero di infortuni a 0	N. di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0

Opportunità di crescita

Italtronic pone particolare attenzione allo **sviluppo delle competenze** del proprio personale, offrendo un ampio ventaglio di opportunità formative. Nel corso dell'ultimo biennio sono stati organizzati corsi di lingua inglese per favorire l'internazionalizzazione delle relazioni lavorative, programmi di formazione sulla leadership volti a rafforzare le capacità manageriali delle figure chiave e iniziative di approfondimento tecnico specifiche per ogni ruolo, come ad esempio corsi di fatturazione estera. Particolare rilievo assume l'introduzione di **un'Academy interna**, un'iniziativa strategica finalizzata a creare un percorso di crescita continuo e personalizzato per tutti i dipendenti.

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	2024	
	DONNE	UOMINI
Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	1	1
Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere	24	24

È rilevante sottolineare come **il tasso di turnover** di Italtronic sia molto basso: i dipendenti hanno una buona anzianità all'interno di questa realtà, a testimonianza dell'impegno dell'organizzazione nel valorizzare le risorse umane e nel promuovere una cultura aziendale incentrata sulla crescita professionale e lo sviluppo delle competenze, che permette inoltre di garantire la continuità operativa e la crescita dell'azienda.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

L'impegno di Italtronic nella promozione e del benessere dei propri collaboratori si è concretizzato nell'adozione delle **politiche di gruppo**, le quali hanno permesso di sviluppare un codice di condotta aziendale e lo sviluppo di un regolamento aziendale che descrive e disciplina i diritti dei collaboratori.

Nel corso dei prossimi anni l'organizzazione intende organizzare una **valutazione del clima aziendale** al fine di misurare le politiche del personale adottate. Inoltre, si intende sviluppare **un modello di gestione della carriera** per valorizzare le competenze tecniche dei collaboratori comprensivo di possibilità di crescita all'interno dell'organizzazione, strumenti di valutazione delle performance e programmi formativi coerenti con il piano di carriera.

AZIONI PREVISTE	KPI	OBIETTIVO 2025	OBIETTIVO 2026	OBIETTIVO 2027
Sviluppare un'indagine di clima	Percentuale di rispondenti sul totale della popolazione aziendale	10%	25%	40%
Sviluppare un modello di people management	Percentuale di persone con un piano di carriera rispetto al totale	3,50%	10%	20%

GESTIONE DEL CLIENTE

[Politiche MDR-P – Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti; SBM-3 – Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale]

Italtronic è un'azienda dinamica e innovativa, sempre attenta alle ultime tendenze del mercato. Questa attitudine all'innovazione si riflette anche nelle relazioni aziendali con i clienti: Italtronic è stata infatti capace di costruire nel tempo relazioni solide e durature con i propri clienti, sapendo rispondere alle loro esigenze e curando questi rapporti in modo tale da garantire reciproca soddisfazione. Questa soddisfazione deriva anche dalla possibilità per i clienti di interfacciarsi con **un unico referente per la risoluzione di qualsiasi proble-**

matica che dovesse sorgere con gli ordini o con i prodotti. Questa consuetudine, che elimina la necessità di coinvolgere terzi, garantisce una maggiore efficienza, una comunicazione più fluida e una maggiore soddisfazione del cliente. La fiducia reciproca e la capacità di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione degli stakeholder rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il successo di Italtronic.

I clienti sono, per Italtronic, uno stimolo per continuare a **lavorare sulla qualità del prodotto e del servizio**, ricercando continuamente la loro soddisfazione anche in riferimento alla responsabilità sociale, grazie a una comunicazione attiva e trasparente degli obiettivi e delle proprie performance, come testimoniato anche dal presente documento. L'azienda si impegna perciò a garantire in ogni circostanza il rispetto delle leggi vigenti applicabili, dei contratti e delle convenzioni di riferimento, e a impegnarsi costantemente nel miglioramento delle proprie **performance sociali, etiche e ambientali**.

Le nostre performance e obiettivi futuri

[Azioni MDR-A – Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti; Obiettivi MDR-T – Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi]

La solidità delle relazioni pluriennali già in essere rappresenta un grande valore per Italtronic, che intende tutelare e consolidare anche in futuro. In quest'ottica, Italtronic si pone l'obiettivo di avviare **un percorso strutturato di ascolto e valutazione** del grado di soddisfazione della propria clientela, con l'intento di raccogliere feedback utili al miglioramento continuo dei servizi e dei prodotti offerti.

AZIONI PREVISTE	KPI	OBIETTIVO 2025	OBIETTIVO 2026	OBIETTIVO 2027
Erogare un questionario di soddisfazione ai clienti	N. questionario erogati	140	160	200
Monitorare il contracting	N. contratti nuovi	2	4	6

08.



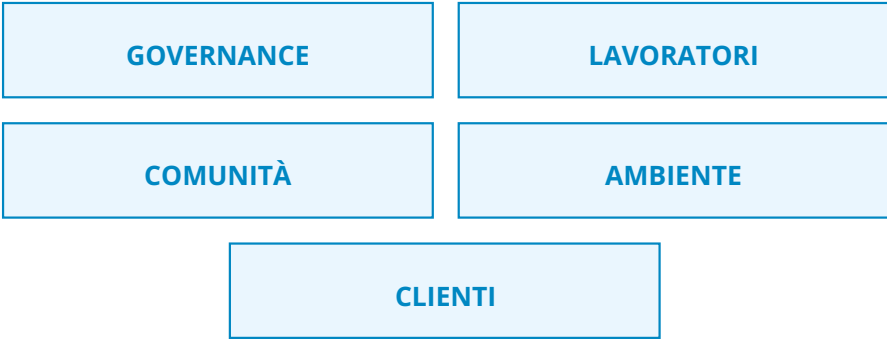
B IMPACT ASSESSMENT

08.

B IMPACT ASSESSMENT

Per valutare il proprio posizionamento all'interno del settore di riferimento e parametrizzare l'impatto generato dall'azienda, Italtronic ha utilizzato, in aggiunta agli standard collegati alla CSRD, lo standard di terza parte B Impact Assessment. Il BIA è uno strumento di valutazione che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su stakeholder, comunità, clienti e ambiente e che, attraverso un processo di valutazione, evidenzia le aree di miglioramento, valutando il modello di business aziendale in funzione delle capacità di risposta alle sfide ambientali e sociali ed infine misurando l'impatto dei servizi offerti.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda compreso tra 0 e 200, indicando un processo virtuoso a partire dagli 80 punti (a partire dal quale è possibile altresì ottenere la certificazione B Corp), ed è dettagliato nelle cinque aree di impatto principali. Nello specifico:



Governance:

tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie, valutando l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori;

Lavoratori:

tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere finanziario, allo sviluppo professionale, al grado di coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti e collaboratori;

Comunità:

tematiche relative all'inclusione, all'impatto economico, alla gestione della catena di distribuzione e fornitura e all'impegno civico della società;

Ambiente:

tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;

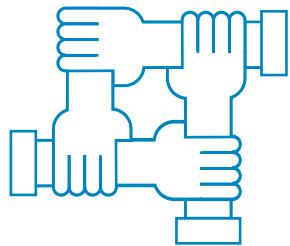
Clienti:

tematiche relative all'interazione con i clienti e al miglioramento dell'impatto.

L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2023 si è conclusa con l'ottenimento di **un punteggio pari a 35.8**. Il punteggio ottenuto da Italtronic risulta in linea con il posizionamento di un'azienda che si appropria per la prima volta a questo strumento e che non ha come obiettivo quello di ottenere la certificazione B Corp.



Di seguito si trovano elencati i **punteggi** ottenuti nelle cinque aree di impatto oggetto di analisi del BIA:



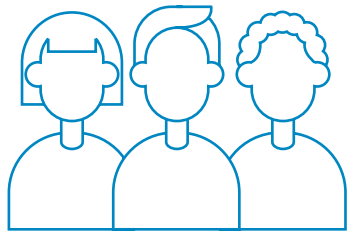
Punteggio 1.5
GOVERNANCE

Italtronic ottiene questo punteggio grazie alla presenza di un Codice Etico e alla condivisione dei propri valori e della propria mission; si può migliorare il livello di coinvolgimento degli stakeholder e possono essere valutati obiettivi specifici legati ad ambiente e sociale per il management.



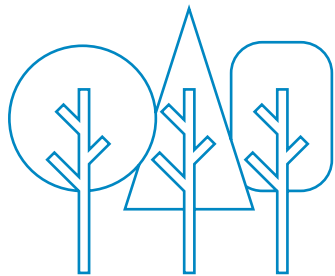
Punteggio 14.7
LAVORATORI

Italtronic è in linea con il punteggio nazionale di questa area; tuttavia, sono possibili dei miglioramenti per quanto riguarda i congedi di genitorialità e il processo di valutazione delle competenze dei dipendenti.



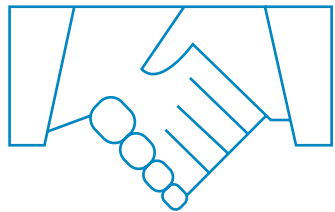
Punteggio 9.0
COMUNITÀ

L'area relativa alla comunità ottiene questo punteggio grazie alla struttura della catena di fornitura di Italtronic; tuttavia, ci sono opportunità di miglioramento su diversi fronti, a partire dall'impegno per la diversità, l'inclusione, l'equità e la parità di genere.



Punteggio 9.4
AMBIENTE

Incorporare valutazioni di tipo ambientale all'interno dei processi decisionali di Italtronic, inserendo i progetti portati avanti negli anni in una strategia coesa, potrebbe essere un primo passo per migliorare la performance in questo ambito; si può intervenire anche sul tipo di approvvigionamento energetico e anche su diverse modalità di risparmio di risorse (es. acqua).



Punteggio 0.9
CLIENTE

Italtronic ottiene un buon punteggio relativamente alla gestione corretta della privacy dei dati; l'area relativa ai clienti non permette di ottenere un punteggio significativamente più alto di questo.

09.



09.

APPENDICE: ANALISI DI MATERIALITÀ
E DI DOPPIA MATERIALITÀ

Il dataset elaborato secondo i criteri elencati all’inizio del presente bilancio viene proposto ai partecipanti, in forma sincrona o asincrona, al fine di acquisire valutazioni soggettive da ciascuno, volte ad attribuire, a ciascun item valutato, un univoco posizionamento all’interno di una Matrice SWOT (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce).

La **Matrice SWOT** tiene in considerazione tre differenti criteri:

- ESTERNO-INTERNO, ovvero esogeneità o endogeneità dell’elemento trattato;
- POSITIVO-NEGATIVO, in termini di effetti prodotti dall’elemento nel contesto organizzativo trattato;
- RILEVANZA, ovvero ampiezza di tali impatti.

Tale attribuzione viene svolta dai partecipanti all’interno dell’applicazione web Mosaic – Design your Decision, rispondendo a sei quesiti per ciascun item considerato.

I **quesiti** sono:

Esterno vs Interno

- L’elemento descritto è determinato da fattori esterni o interni al contesto?
- L’elemento descritto produrrà maggiori effetti in futuro o ha prodotto maggiori effetti in passato?

Positivo vs Negativo

- L’elemento descritto è positivo o negativo?
- L’elemento descritto rappresenta una risorsa su cui contare o un bisogno/ problema da affrontare?

Rilevanza

- Quanto impatta sul contesto a livello economico l’elemento descritto?
- Quanto impatta sul contesto a livello ambientale e/o sociale l’elemento descritto?

Le valutazioni sono raccolte mediante **una scala Likert** a 15 punti (da -7 a +7 per Esterno vs Interno e per Positivo vs Negativo e da 1 a 15 per Rilevanza).

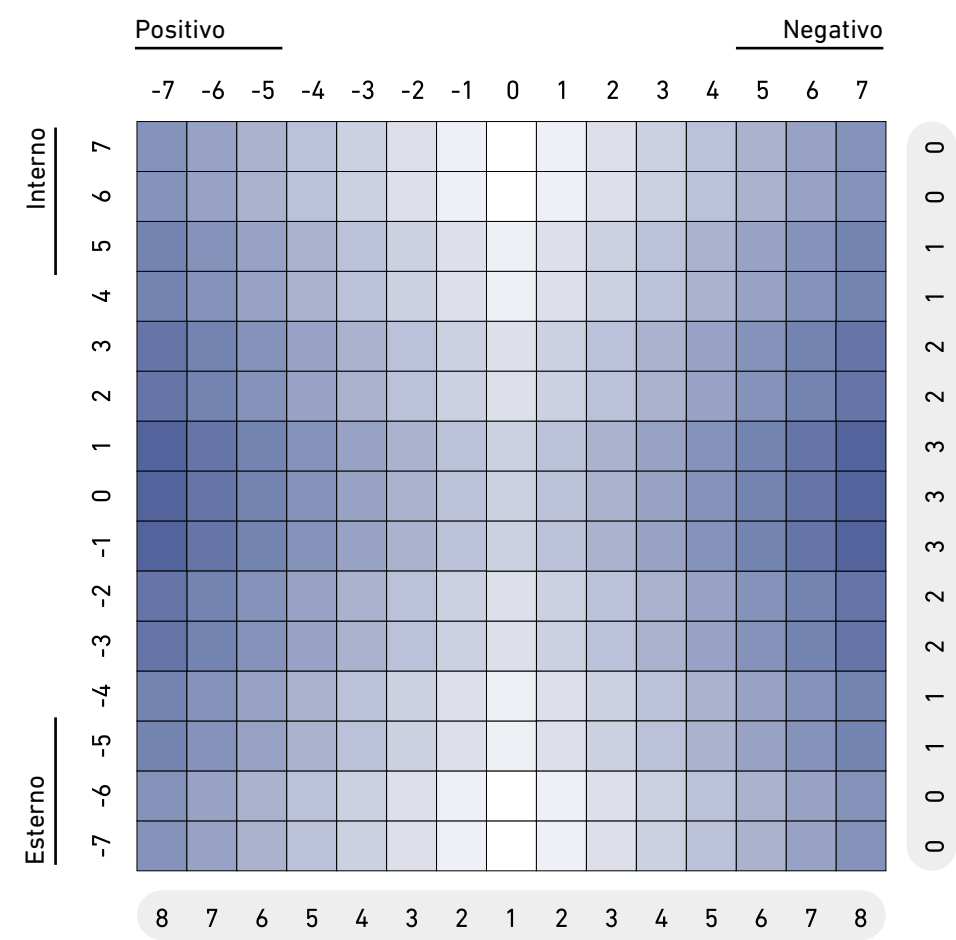
Gli elementi valutati Positivi e Interni sono considerati Punti di Forza. Quelli Negativi Interni delle Debolezze. Gli elementi Positivi Esterni sono Opportunità e quelli Negativi Esterni delle Minacce.

Ai fini dell’Analisi di Materialità i valori attribuiti agli item vengono elaborati secondo un algoritmo codificato. Ciascun Item valutato da un partecipante viene convertito in un indice grezzo di materialità individuale sommando i valori risultanti da questa tabella di conversione:

Esterno															Interno														
-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7															
0	0	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	0	0															

Positivo															Negativo														
-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7															
8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8															

Irrilevante															Rilevante														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15															



L’algoritmo di conversione tra Matrice SWOT e Matrice di Materialità può essere raffigurato graficamente come nell’immagine qui sopra. Come si può notare, vengono maggiormente valorizzati i valori polarizzati positivi o negativi e quelli considerati al confine tra interno ed esterno all’organizzazione. Tali elementi si integrano a quelli di rilevanza, che ricoprono un valore ponderale quasi doppio (15 punti rispetto agli 8 del criterio positivo-negativo e 3 dell’esterno-interno).

Importante notare che l’ultimo quesito relativo all’utilità di analisi è stato dedicato, in sede di rilevazione, alla acquisizione di giudizi in merito agli impatti economico-finanziari per l’organizzazione relativi allo specifico item valutato. Tale elemento viene considerato disgiuntamente al momento del calcolo della cosiddetta Doppia Materialità.

La somma ottenuta è moltiplicata per 100 e divisa per il massimo punteggio risultante dalla **formula**:

$$\begin{aligned} &2 * \text{MASSIMO VALORE ESTERNO-INTERNO} + \\ &2 * \text{MASSIMO VALORE POSITIVO-NEGATIVO} + \\ &2 * \text{MASSIMO VALORE RILEVANZA} \end{aligned}$$

Nell’impostazione base, tale valore è pari a 52 (2*3+2*8+2*15). L’algoritmo può essere variato all’interno dell’apposito cruscotto digitale nei casi in cui vi siano argomentati motivi analitici per alterare il quadro di assunti standard. In tal modo il valore materiale individuale diviene espresso in percentili. Le valutazioni espresse dagli Stakeholder Interni ed Esterni sono quindi separate ed elaborate disgiuntamente in parallelo.

Successivamente, per ciascun item considerato, e per ciascun sottogruppo di partecipanti (Stakeholder interni ed esterni) vengono calcolati:

- **Media degli indici di materialità individuali (M);**
- **Deviazione Standard degli indici di materialità individuali (DT);**
- **Numero di partecipanti che ha valutato lo specifico item (U).**

Sono inoltre considerati due coefficienti standard (tipicamente, il coefficiente CR è valorizzato 1 e quello CD 2 ma possono essere variati in modo trasparente su argomentate ragioni di analisi):

- **Coefficiente numerosità di rispondenti (CR);**
- **Coefficiente dispersione (CD).**

L'indice finale di materialità, disgiunto tra interno ed esterno, si calcola quindi con la seguente **funzione**:

$$M + (CR * U) / (1 + CD * DT)$$

Nel caso in cui un unico partecipante abbia valutato un determinato item, il suo valore materiale risulta essere pari al suo indice di materialità individuale. Pertanto, il valore medio di materialità individuale viene corretto sulla base del numero di utenti che ha ritenuto di valutare l'item e della dispersione nel campione in merito alle valutazioni date all'item. Pertanto, la materialità sarà maggiore per gli item che hanno ricevuto maggiori valutazioni e minore per quelli con valutazioni caratterizzate da maggiore deviazione standard. I coefficienti possono essere usati per amplificare questo effetto di aggiustamento.

Attraverso i precedenti passaggi matematici, ciascun item è dunque associato ad un valore di materialità interno ed esterno. Tali valori sono infine standardizzati attraverso un procedimento statistico definito calcolo dello **Z-score**.

Si considerano:

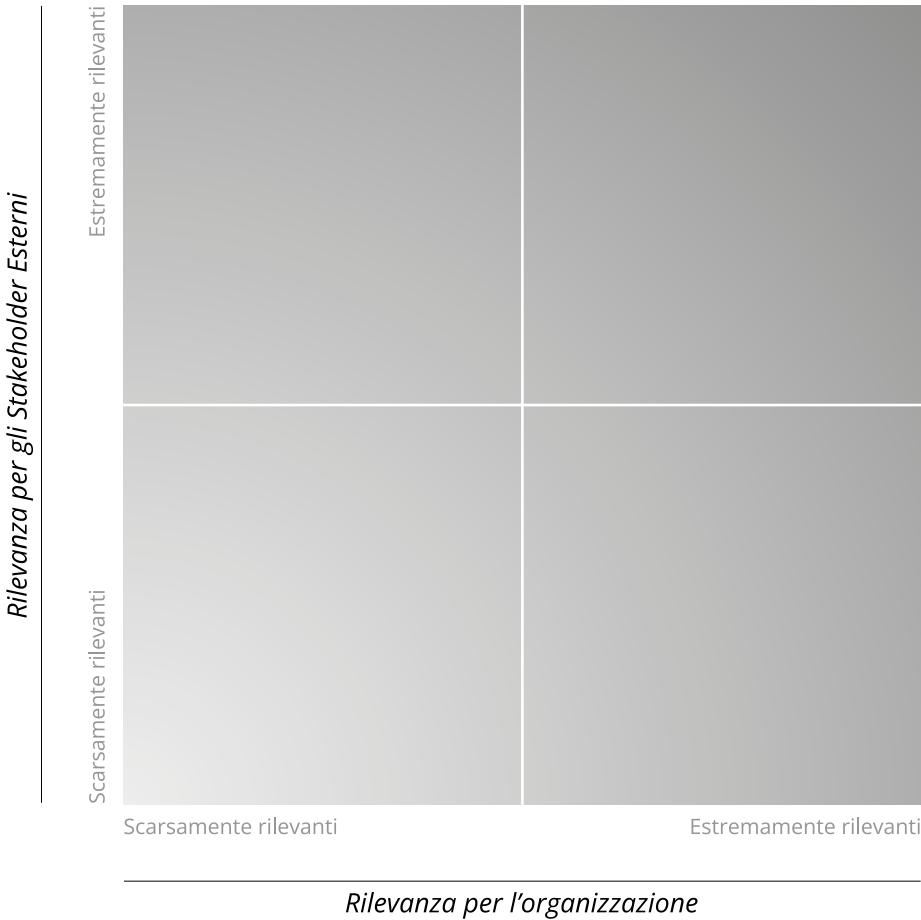
- **Il punteggio di materialità** di un item x per gli stakeholder (disgiuntamente interni od esterni) (X);
- **la media dei punteggi di materialità** per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati) (MED);
- **la deviazione standard dei punteggi di materialità** per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati) (DEVST),

la **formula** per il calcolo dello Z-score è la seguente:

$$(X - MED) / DEVST$$

Pertanto, lo Z-score si riferisce al numero di deviazioni standard di ciascun valore di dati rispetto alla media, ove uno z-score pari a zero indica la media esatta.

La standardizzazione consente di visualizzare i punteggi di materialità degli item all'interno di un Piano Cartesiano suddiviso in 4 quadranti con origine data dall'incrocio dei valori medi relativi agli stakeholder interni ed esterni. I valori per gli stakeholder interni sono espressi in Ascissa (retta orizzontale) e quelli per gli stakeholder esterni in Ordinata (retta verticale).



Nel quadrante in alto a destra (Q1: +;+) sono così visualizzati gli item con valori positivi, quindi superiori alla media, sia per gli interni che per gli esterni. Nel quadrante in basso a destra (Q2: +;-) si trovano i valori negativi per gli esterni (inferiori alla media) ma positivi per gli interni. Nel quadrante in basso a sinistra (Q3: -;-) sono collocati i valori negativi per entrambi i gruppi. Infine, nel quadrante in alto a sinistra (Q4: -;+) vi sono i valori positivi (maggiori della media) per gli esterni ma negativi per gli interni).

Nel calcolo della **Doppia Materialità** il procedimento descritto viene replicato in modo disgiunto considerando i valori attribuiti dai partecipanti in sede di valutazione degli item nelle risposte al 6° quesito unicamente. Come ricordato, in sede di somministrazione, i partecipanti ricevono istruzione di valutare, in quella occasione, la rilevanza dell'impatto economico-finanziario generato nell'organizzazione dall'item.

I valori Z-score della materialità generale (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), posti in Ascissa, vengono combinati con i valori Z-score della materialità economico-finanziari (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), in Ordinata. In Q1 saranno così rappresentati i valori ritenuti materiali sia dagli stakeholder interni che esterni tanto termini generali (considerando elementi Ambientali, Sociali e di Governance) quanto in termini economico-finanziari.

In conclusione, l'intero processo di misurazione della materialità degli item inseriti nel dataset di analisi avviene in modo sistematico, analitico ed automatico. Il dato raccolto digitalmente all'origine, al momento della valutazione da parte degli stakeholder consultati all'interno della Applicazione Web Mosaic – Design your Decision, viene restituito nella rappresentazione della Matrice di Materialità, senza interventi interpretativi soggettivi o possibilità di manomissione, secondo il procedimento matematico e statistico sopra descritto. I risultati sono pertanto ripetibili e verificabili da qualunque osservatore esterno.

10.

KPI Index	Pag.
ESRS E1	58-60
ESRS E2	56-57
ESRS E5	54-55
ESRS S1	64-68
ESRS S3	68-69
ESRS G1	44-51



